

企业形象策划



[企业形象策划 下载链接1](#)

著者:王富祥

出版者:武汉理工大

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787562924869

“企业形象策划”是一门专门研究如何塑造企业良好形象的课程。《企业形象策划》在市场营销学、公共关系学、广告学、企业文化和策划学的基础上，对与企业形象塑造相关的理论和实践进行了归纳和总结，提出了企业形象塑造的主要手段和方法，具有较强的理论性和实践性。《企业形象策划》适合高等学校企业管理、市场营销及相关专业的本科生教学使用，也可供从事企业管理工作的人员学习参考。

作者介绍:

目录:

[企业形象策划_下载链接1](#)

标签

评论

[企业形象策划_下载链接1](#)

书评

[企业形象策划_下载链接1](#)