

# 企业战略管理



[企业战略管理 下载链接1](#)

著者:张世君

出版者:武汉理工大

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787562924753

《企业战略管理》以企业所处的环境呈现出复杂多变的发展趋势为背景研究企业战略管理。在前人研究的基础上，根据目前世界经济全球化、一体化、信息化等新特点对企业带来更加纷繁复杂的影响和企业间竞争白热化状况，论述企业战略管理理论体系内涵及发展、企业愿景与使命、企业战略目标、战略分析、战略资源与能力分析、战略综合分析方法、企业战略布局、企业战略选择与方案评价等战略管理基本理论和创新思想。在理论与实践、观念和方法等战略管理方面提出了一定的创新思路和方法；同时，为了提高对相关理论知识体系的掌握和理解，在每一章内容之后，安排了一些国内外企业成功和失败的典型案例供读者讨论、思考、学习和借鉴。《企业战略管理》主要用作高等学校工商管理类本科专业学生的主干课程教材，也可作为企业经营管理者们的自修提高教材。

作者介绍:

目录:

[企业战略管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[企业战略管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[企业战略管理\\_下载链接1](#)