

# 媒介品牌传播学



[媒介品牌传播学\\_下载链接1](#)

著者:赵泓

出版者:

出版时间:2012-10

装帧:

isbn:9787516115152

《新闻与传播学科系列教材:媒介品牌传播学》侧重对媒介品牌基本理论和实战经验的

介绍，内容涵盖了媒介品牌的基本特性、媒介品牌战略、媒介品牌定位、媒介品牌命名与识别、媒介品牌延伸、媒介品牌营销等，并结合大量案例，对报纸品牌、期刊品牌、出版品牌、电视品牌、网络媒体品牌等进行了深入分析。

作者介绍:

目录:

[媒介品牌传播学\\_下载链接1\\_](#)

标签

营销

危机管理

评论

老板的书

-----  
[媒介品牌传播学\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[媒介品牌传播学\\_下载链接1\\_](#)