

融合文化



[融合文化_下载链接1](#)

著者:[美]亨利·詹金斯

出版者:商务印书馆

出版时间:2012-10

装帧:平装

isbn:9787100083133

该书展现了一个崭新的领域：在这里新媒体和旧媒体相互碰撞、草根媒体和公司化大媒

体相互交织、媒体制作人和媒体消费者的权利相互作用，所有这一切都是以前所未有、无法预测的方式进行的。

作者介绍:

目录: 亨利·詹金斯访谈录
(代中文版序言)
致谢
导言：“融合膜拜”
理解媒介变化的一种新范式
第一章 拆穿《幸存者》
知识社区剖析
第二章 把品牌产品植入《美国偶像》
真人秀电视节目如何宣传推广产品
第三章 寻找独角兽折纸
黑客帝国与跨媒介叙事
第四章 昆廷·特拉蒂诺的《星球大战》？
草根创造性与媒体业的碰撞
第五章 希瑟为什么能够写作
媒介素养与《哈利·波特》之争
第六章 演变中的民主图景
政治与通俗文化之间的新型关系
结语
使电视民主化？参与的政治学
注释
词汇表
索引
关于作者
· · · · · (收起)

[融合文化_下载链接1](#)

标签

传播学

媒介融合

亨利·詹金斯

文化研究

新媒体

文化

传媒

社会学

评论

集体智慧加参与文化。将粉丝文化的文本盗猎者理论扩展到了融合文化与民主的关系上。

师承菲斯克，詹金斯不会忽视阅听人的agency，但他的考察跳出此路数窠臼，在更广阔的空间中分析新媒体如何重构媒体文化。如写哈利波特一章，一反“传受”模型，将大众媒介把关人与十几岁的同人粉丝文作者、开明基督徒与原教旨主义者等之间错综的关系厘清。他也不对新媒体的民主潜力做过于理想化的估计，而是在详尽个案分析后指出，“在融合文化中消费者将拥有更大的权力——但是只有当他们既作为消费者又作为公民、作为我们文化的全面参与者来认识和利用这种权力时，才会有这样的结果”。当然他的案例都太美国化啦。

精彩的新旧媒体交织论述，尤其在黑客帝国与跨媒介叙事那章

本科的老本行，硕士还要被迫搞，大众文化的局内人凭借直觉理解足够，学者的分析反而是庸俗之书，这世上很多事情是不可说的。

围绕媒体融合、参与文化和集体智慧三个概念之间的关系，讨论了知识社区、品牌宣传、跨媒体叙事、公司融合和草根融合的角力、公民文化素养、通俗文化与民主政治等方面的问题，初步勾勒了一个新旧媒体撕扯背景下社会文化的变迁图景。

难得给人积极想象的传媒理论，aca-fan真是一条出路……但翻译得不太好然后排版太

差了……

现在能读到中文版都必须谢天谢地，其实这书和我想象中没有多大联系，但人家就是能把大家都习以为常的案例学术化，这就是最大的本事。

我很忙，就三秒，来啊，有本事来打动我啊。

粉丝学者嘛...不过对于媒介内容和交付技术的概念区别还是写的蛮好的！

研究偏文化方向，且国情不同可参考性不强，比如新媒体发展对民主发展的影响等等，不推荐。

最通俗的说，粉丝文化所代表的新媒体和旧媒体的矛盾处理，以及进一步融合。

事例有点冗长，核心部分只有一小点

用“虚拟语气”来读这本书，把所有关于新媒体的论断都改为是人类对其potential的期待，然后你可以心平气和地看完这本书了。

访谈、导言、哈利波特和结语。作者通过粉丝对通俗文化的再创作谈“通俗文化的世界主义”（黑人问号==

愧对老詹啊。。。他的课我没好好上。。。

实际案例理论化还是比较生动的，关于媒体融合的见解切中肯綮。以后再集中读一读跨媒体叙事和公众文化这两个部分。

第一次读詹金斯的书，证据确凿，实实在在，不像法国人那么喜欢绕概念，詹金斯总是在暗示融合文化会带来更多的民主和更具有公民意识的人民，其实只是在参与性消费者之中会是这样，融合媒体巨大的控制力，更多更多的人只是被动的接受，或者选择性接受一些，或者只在生命的某一段时间里面接受，如何接受新媒体的洗礼成为新人才是最关键的。

06年的书，作者认为旧媒体是“广播式”的，新媒体是“草根式”的，而融合文化是网民对电视内容的改写和重造（胡戈的馒头血案），这是粉丝型的参与（真人秀），作者希望它能发展成为政治参与（大选）。此外，作者更偏向媒介技术外的文化，认为新媒体提供多样性，旧媒体放大增强形成文化认同，没有旧媒体，新媒体制造的只是文化碎片，这个观点算是解开了我一个疑惑吧。

又一个具有前瞻性的作家，受益匪浅。

消费者。创作者。集体智慧与个人参与。

[融合文化_下载链接1](#)

书评

这是一年前的一个冲动产物，如今纪念一下。
在我写这篇碎碎念的时候，天不过刚刚黑，但微博上有不少人已经准备洗洗睡了，因为她们准备半夜四点起来看挪威电视剧《SKAM》的更新。《SKAM》的火爆绝不仅仅只在这群迷妹之中，它甚至出现在挪威首都Oslo市政厅预算审议会上：议员La...

融合文化：新媒体和旧媒体的冲突地带 亨利·詹金斯 一、概括
作者认为融合更多的代表一种文化变迁，不同于麦克卢汉关注点在技术上，作者的关注点在社会/文化方面。本书讨论了媒体融合、参与文化和集体智慧三个概念之间的关系
作者从不同角度，通过真人秀节目、电影的粉丝再创作...

Convergence Culture. Henry Jenkins. New York: New York University Press, 2006. As the author Henry Jenkins pointed in the introduction, Convergence Culture is a book “about the relationship between three concepts—media convergence, particip...

詹金斯在《融合文化》一书中提出了二十一世纪媒介发展的一个新趋势：“新旧媒体碰撞，草根媒体和公司化大媒体交织，媒体制作人和媒体消费者权力相互作用。”，而其中最明显的特点之一是“横跨多种媒体的内容流动”。尽管在《融合文化》2006年出版时，这种媒介融合的趋势仅有如...

Henry Jenkins, the American media analysis and scholar in the field of communication and cinematic arts, explored and explained the democratic possibilities of media content that have been brought about by the new media in his book, Convergence Culture: Whe...

Book Review: Henry Jenkins: Convergence Culture Henry Jenkins, the Founder and Director of the Comparative Media Studies Program at MIT, attempts to explain changing media needs in his book: Convergence Culture, which published in 2006. The book aspi...

[融合文化 下载链接1](#)