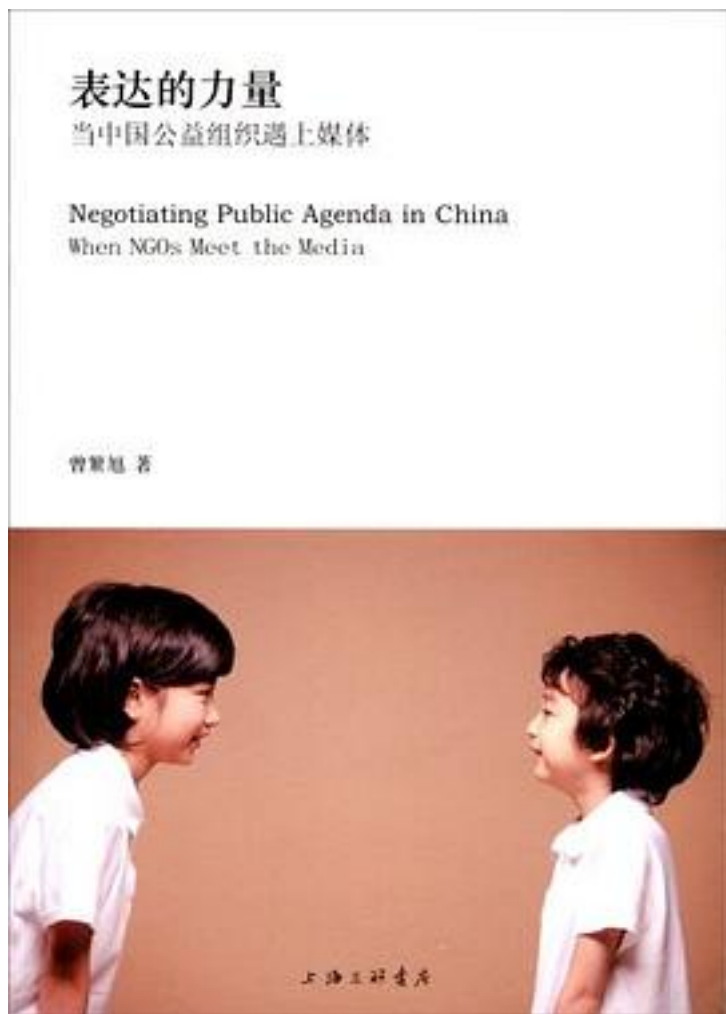


表达的力量



[表达的力量_下载链接1](#)

著者:曾繁旭

出版者:上海三联书店

出版时间:2012-11

装帧:平装

isbn:9787542639172

《表达的力量：当中国公益组织遇上媒体》旨在剖析中国公益组织与媒

体的互动关系。中国公益组织与媒体通过括跃的互动，形成一种基于媒体平台的公众表达，对公共政策和政府行为产生影响。这一过程正在成为重要的政治参与通道，在实践层面赋予民众以一定程度的公民权利，拓展底层社会空间，每促进政府善治。由词，我们可以观察媒体转型与政治参与空间逐步开放的过程，并预见中国公民社会的可能与限制。

作者介绍:

曾繁旭，1970年代末出生。中国传媒大学博士。曾在《新闻与传播研究》、《开放时代》、《国际新闻界》、香港《传播与社会学刊》、台湾《新闻学研究》等期刊发表论文多篇。现为中山大学传播与设计学院副教授，中国社会科学院农村发展研究所博士后，兼任《南方人物周刊》资深编辑。曾于哈佛大学燕京学社、香港浸会大学、香港城市大学当访问学者。个人研究领域包括公共舆论、组织传播、CSR与传播等。

目录: 序言1
导论1
表达的力量1
当中国的公益组织遇上媒体3
每个议题都是一场战争6
章节地图7
第一部分 “协同互动模式” 的提出
第一章 如何研究民意表达11
第一节 一个逐渐出现的表达空间11
第二节 文献路径与研究框架19
第三节 实证策略31
第二部分 “协同互动模式” 的运作
第二章 “保护青海藏羚羊” 议题45
第一节 议题过程与角色力量分析45
第二节 公益组织的媒体动员与框架争夺49
第三节 政治机会转变与媒体立场58
案例总结：错误表达与运动瓦解68
第三章 “反对金光集团APP云南毁林” 议题70
第一节 “激进的外来者” 71
第二节 发言之前的准备功夫73
第三节 精妙的策略过程77
案例总结：表达空间藏于权力缝隙之中97
第四章 “反对怒江建坝” 议题100
第一节 中国的反坝行动与角色力量分析100
第二节 “反坝派” 与 “建坝派” 的框架战争107
第三节 媒体使用谁的框架？ 123
案例总结：表达的政治机会131
第五章 “反对圆明园铺设防渗膜” 议题134
第一节 被舆论喊停的国家项目134
第二节 汇聚起来的民间声音136
第三节 全线突破的媒体153
案例总结：如何让表达合法化？ 163
第三部分 “协同互动模式” 的主体
第六章 公益组织：低调做事VS大声发言167
第一节 公益组织的表达技术167
第二节 公益组织的动力：我说故我在177
第七章 媒体：社会的喉舌？ 185
第一节 新闻常规与隐秘的表达185

第二节 媒体的动力：“社会喉舌”角色的出现	193
第八章 目的与结果：从公共舆论到政策议程	204
第一节 表达与回应	206
第二节 公共议题的命运	215
本章小结：大声说、耐心等	223
第四部分 “协同互动模式”的潜力与前景	
第九章 媒体公民社会的形成	227
第一节 表达潜力	228
第二节 表达的边界	234
第十章 “双人舞”越跳越远？	240
第一节 奇特的“双人舞”	240
第二节 “双人舞”的形态及其前景	245
第三节 不同的公共议题领域	254
本章小结：转型国家的独特景观	257
结语	259
民意表达与社会治理转型	259
公益组织的空间拓展	262
传媒公共性的生长逻辑	265
参考文献	269
附录一：公益组织访谈名单	287
附录二：公益组织访谈提纲	290
附录三：媒体机构访谈名录	294
附录四：媒体人员访谈提纲	296
后记	298
· · · · ·	(收起)

[表达的力量_下载链接1](#)

标签

传播学

NGO

社会学

公益

曾繁旭

社会组织

新闻学

社会工作

评论

短评的话，我只想说折口上曾副教授的照片真是好年轻好帅气……

很想当面问问曾老师，现在还会像当年一样乐观吗？很多变化非学者能控制，但是真正花心力的研究总能锻成利器，何时用？天机也。短期是再版无望啊。

行云流水的一本书被我行云流水的看完了。第一章讲理论，2-5章讲4个环保个案，6-7章讲主体（从NGO、媒体到政策议程），9章讲媒体公民社会，10章讲媒体与NGO的互动模式的前景。准备写书的同学可以参考这种框架感。

如何用一个简单易懂的研究框架把一个题目做扎实。

读这本书是为毕业论文找灵感。不知是不是因为写作得比较早，这本书里还没有太多涉及到移动互联网、新媒体兴起后的新形势。另外，研究环境NGO所得出的乐观结论似乎无法移植其他NGO与社会议题上来，至少对LGBT议题而言——在媒体相对冷漠的情况下，协同互动的“双人舞”还存在吗。

这是我一直想研究的方向！很棒的一本书，给我启发

一篇不错的论文，虽然论文相对枯燥一些，不过这篇论文读起来挺舒服，有理有据，资料搜集很全面，案例分析很透彻。从媒体角度去看公益组织（NPO）、政府之间的关系，去解读NPO如何与媒体协作，针对特定社区议题创造改变。推荐

合法性的争取，媒体作为一个重要方面的公民社会，议题型的公民社会，公益组织与媒体相互促进的关系.....

媒体出身的作者未受过太多社科基本训练，写出来的东西不是很有深度！

巧妙的案例研究法，其中四个案例的选择有“四两拨千斤”之感。但公益组织的案例特殊性与理论建构的普遍解释力之间存在沟壑，只归结于议题的差异还远远不够，解读不同的议题或许会推翻协同互动模式。

目测是将研究论文变成书籍出版，语言通俗易懂，但是研究过程做的很扎实，从研究方法到个案描述、理论分析再到访谈附录，至少做到了有理有据地自圆其说，研究论文的结构很完整，值得借鉴。Key 公民社会，……，……非key: lifestyle politics(生活形态政治) 同性恋运动 妇女运动 环保等等区别于我们从来缺乏的传统政治参与~maybe中式特色，……，……

不愧是学术吴彦祖……

居然那么早就点过想读，果然是看在曾sir帅气面孔上读这本书的..... 应该是他的博士论文，还蛮好看，传播学社会学政治学都有一点，几个案例的挑选梳理都有特点，结论部分带着08年前中国社会固有的乐观理想主义气息（对照现在的形势看应该是五味杂陈吧）。脚注里种草了一篇博士论文有空找来读：李小勤，传媒越轨在中国：以《南方周末》为例。

一个没有新闻报道的社会运动是没有意义的。各个媒体虽有自身立场，但它也是各种力量角逐与争夺的话语平台。媒体的新闻生产也蕴含自己的偏向和态度。当然，这一自我觉醒的过程，交织了国家、市场以及专业主义等复杂力量在议题当中的此消彼长。本书提供了一个非常新颖的视角，来分析看待媒体、政府、以及草根公益的制衡关系。

以环保公益机构与媒体的互动视角观察公共议题在中国当下的转型期是如何发展的，通过对议题发展过程的描述，总结提出“协同互动模式”，此外，跨学科的角度也有助于打开思考空间，值得对民意表达感兴趣的朋友阅读。

因温柔而乐观。

环境非政府组织和媒体的“协同互动”双人舞。整本书框架非常规整也很清晰，满足了我一开始想要从传播学角度了解绿色和平的策略设计的目的。从更广泛的角度说，这本书选择的案例已经将其讨论的话题限制到了非常小的范围（涉及环保NGO的环境报道），放在2018年来看，传播手段，政治机会空间都有了很大的变化，有多少现实的价值难说，真的只是一本很优秀的博士论文罢了。

学4th 前言部分提出的疑问真的有解答啊！！

12年出，那时还是比较乐观的

沒太好，角度不錯的，有啟發性。

[表达的力量 下载链接1](#)

书评

传播对于公益组织究竟有多重要？虽然近两年多如牛毛的能力建设课程一直试图在教公益组织使用花样丛生的传播工具，但公益组织在传播方面的表现不是迟钝刻板，就是浮躁跟风。自2008年“中国公益元年”以来，这种预期与效果的矛盾显得更为突出。因为公益传播，许多其他行业的人们...

[表达的力量 下载链接1](#)