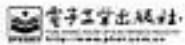


传统企业电商之道

网络财富英雄从本书开始……

书中将整理出的“电子商务公司管理手册”，展示了电子商务公司的组织设置、工作流程、部门管理等细节，是企业进军电商的无价之宝。



[传统企业电商之道 下载链接1](#)

著者:苏静

出版者:

出版时间:2012-11

装帧:

isbn:9787121185267

《传统企业电商之道》是作者二十多年传统营销经验和多年电商实践经验的总结，旨在为传统企业展现一条清晰的电商发展思路，扫清发展上的障碍。全书从传统企业启动电子商务应从战略规划开始，以实战的角度，阐述如何定位，如何建立电商管理体系，如

何做营销管理和分销等一系列内容。相信《传统企业电商之道》能成为传统企业开展电商业务的行动指南。

作者介绍:

目录:	第1章 电子商务给传统企业带来的机遇 / 1
第一节	中国电子商务发展历程 / 2
第二节	蜂拥而至的淘金客 / 4
第三节	传统企业应用电子商务将会是大势所趋 / 8
第四节	我国电子商务市场规模 / 12
第五节	给中小企业一个做强者的机会 / 18
案例	8号熊的成功转型 / 19
案例	快速成长的麦包包 / 20
案例	创造了电子商务神话的韩都衣舍 / 21
案例	美丽、自信的梦芭莎 / 22
案例	华丽转身进入电子商务行业的HI-TEC / 23
案例	淘品牌Mr.ing的电商之道 / 24
第2章	传统企业电子商务的定位 / 29
第一节	传统企业触网困境 / 30
第二节	B2C模式是传统企业电子商务的最佳模式 / 34
第三节	传统企业发展电子商务品牌在互联网上的全新定位 / 39
第四节	传统企业精准定位电子商务的商业模式及运营模式 / 46
案例	横空出世的尚客茶品 / 54
第3章	传统企业触网的战略规划 / 57
第一节	制订传统企业触网的战略规划需考虑的问题 / 58
第二节	互联网上品牌管理体系的建设 / 71
第三节	营销管理体系的规划与建立 / 73
第四节	商品管理体系的规划与建立 / 85
案例	报喜鸟B2C, 遭遇实业“羁绊” / 91
第4章	传统企业电子商务营销策略 / 97
第一节	制订科学的电子商务营销策略 / 98
第二节	优质的网络分销与渠道建设策略 / 107
第三节	线上和线下渠道的和谐之道 / 114
第四节	电子商务不可轻视的数据化管理 / 118
案例	摸石头过河——李宁的电子商务之路 / 127
第5章	传统企业入网方法指南 / 131
第一节	不同类别传统企业触网分析 / 132
第二节	安全的入场策略 / 137
第三节	企业开设网店的6个步骤 / 140
第四节	代运营, 传统企业触网快艇 / 145
第五节	慧眼识代运营 / 148
附录A	XX电子商务有限公司管理手册 / 155
· · · · ·	(<u>收起</u>)

[传统企业电商之道](#) [下载链接1](#)

标签

电子商务

电商

互联网

网络营销

高

；

过程

经济

评论

大杂烩，内容可以在网络上查到

粗略过了一遍，会再细读并做系统笔记。

2014.7.17

很不错

38%

电商入门的参考书，值得一读。

2012年的书，在互联网的世界里三年时间已天翻地覆。教传统企业开淘宝店，过时了。

不推荐，太理论。

花了一个星期看完了这本书。他对刚刚进入电商行业的初学者指明了一个基本的方向，并且结合了一些行业内有名的案例。就是那些案例都已经有些过时了，国内电商发展的太过迅速，其中的一些案例现在已经能够看到实际的发展状况了。适合初学者，还是很不错的。

想打负分

讲了一些电商创业案例，深度不够

太水！！！！！！！

不错，相信很多人从传统行业转型电商都走了不少弯路，也有遇见很多不靠谱的电商人才，我给大家推荐下七招聘，微信号5817772挺靠谱的，我们公司之前用过他们的招聘，而且他们的微信号还是电商人才聚集地，电商人也可以考虑加

[传统企业电商之道](#) [下载链接1](#)

书评

很不错的一本书，很实在，书中的案例很真实，都是业内人士所熟知的，最有价值的是作者结合案例研究和探索出了一条很系统的电商运作的战略与手段。书最后一部分的管理手册也让我受益匪浅，为什么这样说，因为管理手册改改就能用啊！

[传统企业电商之道 下载链接1](#)