

设计心理学



[设计心理学_下载链接1](#)

著者:张成忠

出版者:北京大学

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787301115671

本教材是工业设计专业的必修课，共分7章。第1章为心理学概述，介绍心理学的产生与发展、主要流派、研究方法及其与工业设计的关系；第2章为需要心理及其类型，介绍需要的概念及基本特征、需要的类型等；第3章为动机、行为与设计，介绍人的动机、行为的基本概念、情绪行为设计中的动机协调；第4章为人的知觉特性与设计，介绍人的知觉、知觉特性要素等；第5章为操作行为与设计，介绍操作过程中人的生理尺度、操作心理等；第6章为产品创意心理，主要针对设计师介绍创造与心理、设计师的创造欲望、产品设计与用户出错等；第7章为设计实例分析，分为经典设计分析、学生设计分析两部分，同时还分别介绍了设计中的心理学思考等内容。

本教材的主要读者对象是12业设计及相关专业的本科生，也可以作为高等职业技术学院设计专业的教学用及其他从事设计工作的专业人员的参考用书。

作者介绍:

目录:

标签

设计心理学

设计

心理学

艺术思维与心理

艺术

工业设计

学术各类

大学课本

评论

靠

读了此书才知道心理学竟然有十大流派

全铜版纸印刷..拿着有点累...

傻叉!!! ==

[设计心理学_下载链接1](#)

书评

[设计心理学_下载链接1](#)