

跨越文化浪潮



[跨越文化浪潮_下载链接1](#)

著者:[荷]冯·特姆彭纳斯

出版者:人民大学

出版时间:2007-3

装帧:平装

isbn:9787300079356

被管理大师汤姆·彼得斯誉为“一部惊世杰作”！

本书长期雄踞美国畅销书目榜，并风靡整个欧洲，被译成法、德、荷等多种文字
研究覆盖55个国家的大约50,000例有效样本，权威、可信。

7个维度揭秘不同国家、区域、群体之间文化差异的“心灵程序”

4种企业文化囊括不同类型公司经营管理的制胜策略

6个职能部门反映深层文化差异引发职能间的矛盾冲突

对工作场所中的性别差异进行独到地剖析

本书着重讨论文化差异及其对经营管理的影响。撰写本书的目的不是为了去理解其他国家的人民。我们深信，一个人永远不能理解别的文化的人。已婚人士应该知道，即使是要完全理解一个本文化的人，也是不可能的。

正是在这样的背景下，我们开始思考：我们从那些当今世上最优秀的商学院那里所传承来的美国式管理技巧和哲学，在世界其他国家（或地区），是否都能行得通呢？

书中所描绘的不同文化取向是两位作者从15年的案头研究和实务操作中总结出来的。引用案例一方面取材于我们提供过的跨文化培训项目，总计1000余例、覆盖20多个国家；一方面来源于对30个跨国公司的实证研究。这些公司包括阿克苏公司（AKZO）、先进微器件公司（AMD）、美国电话电报公司（AT&T）、巴安公司（Baan Software）、埃尔夫阿基坦公司（Elf Aquitaine）、SGS-汤姆逊微电子公司（SGS/Thomson）、葛兰素公司（Glaxo）、喜力（Heineken）、卜内门化学工业有限公司（ICI）、应用材料公司（Applied Materials）、美斯公司（Mars）、摩托罗拉公司（Mortorola）、飞利浦公司（philips）、荷兰皇家航空公司（Royal Dutch Airlines KLM）、荷兰皇家壳牌石油公司（the Royal Dutch/Shell Group）、半导体制造技术公司（Sematech）、天合公司（TRW）、范李尔公司（Van leer）、沃尔沃公司（Volvo）和诺华公司（Novartis）等，其分支结构覆盖了全球50多个国家。研究中隐去了多数案例公司的真实名称。为保证样本的可比性，我们在有上述公司营运机构的每个国家，都选取了至少100个背景和职业相似的实验对象。其中，大致75%的对象属于管理层（如执行经理、营销经理等），而剩余的25%则属于普通行政人员（如打字员、速记员、秘书等）。目前，我们的数据库已涵盖3万个实验对象，是本书第一版4年前出版时的2倍之多。实证结果有力的证明了我们的观点。

本书力图做到三件事：消除

“有一种最好的管理和组织方式”的论调；通过学习如何认识 and 应对商务经营中的文化差异，让读者更清楚的认识自己的文化并对不同文化之间的差异有总体认识；为国际公司解决“全球化”与“本土化”的两难冲突提供文化视角。本书最关注的是第二件事。我们认为，了解我们自己的文化并了解其他人的思考、行为模式是取得成功的基础。

作者介绍:

冯·特姆彭纳斯

毕业于宾夕法尼亚大学沃顿商学院，是跨文化管理的开创者和倡导者之一，曾先后在18个国家开设了1000多次跨文化管理培训课程，现任特姆彭纳斯／汉普顿－特纳跨文化管理公司的总经理。该公司致力于国际管理咨询与培训服务，服务客户囊括了摩托罗拉、壳牌、庞巴迪、喜力等世界一流企业，为企业经营管理做出了卓著的贡献。

查尔斯·汉普顿－特纳

毕业于哈佛大学，取得了哈佛大学工商管理博士学位，现任职于剑桥大学。他是世界顶尖级管理顾问，著述甚丰，包括《心灵地图》以及与冯·特姆彭纳斯合著的《7个资本主义国家文化》、《掌握无限博弈》等。他还曾经是道格拉斯·麦格雷戈纪念奖的得主。

目录:

[跨越文化浪潮_下载链接1](#)

标签

管理

跨文化

文化

管理学

管理者必读的10部书

跨越文化浪潮

经典必读

论文

评论

不错！

着重讨论文化差异及其对经营管理的影响。通过七个维度、四种不同公司文化解读不同

文化下的管理。

理解别人才能更好地了解自己，一切优势、狭隘，通过对比而显现，继而宽容。

比霍夫斯泰德玩的更溜

不晦涩，易理解。从思考到应用，还有更多功课要做~无论是从跨文化角度还是文化了解，都可以作为入门参考本！

入门必读。引入很多概念。作者明显缺乏研究根底，大忽悠，不精确。补充骂几句。毕业论文参考了你，差点被你害死。

本书不仅属于当下，更属于未来全球经济交融的时代

[跨越文化浪潮_下载链接1](#)

书评

[跨越文化浪潮_下载链接1](#)