

# 企业全面预算管理



[企业全面预算管理\\_下载链接1](#)

著者:张长胜

出版者:北京大学

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787301116470

《企业全面预算管理》从崭新的视角详细阐述了企业全面预算管理的内容、程序和方法

；系统讲解了从预算目标制定、预算编制，到预算执行、预算控制、预算核算、预算考评的全过程。本书既是企业推行全面预算管理不可多得的实用教科书，也是理论研究者从事全面预算管理教学的重要参考书。

作者介绍:

张长胜，山东省潍坊市人，潍坊市第一期会计领军人物，现任山东经贸职业学院内部控制研究所所长、现代预算管理研究所所长，兼任数所高校教授、大型企业独立董事和财务顾问。

著有《企业财务制度设计与案例大全》、《企业全面预算管理》、《财务改革探索与制度大全》、《现代管理方法在企业财务管理中的应用》、《会计达标升级指南》等著作；在《财务与会计》等刊物发表论文三十余篇；创立的“三统一分”财务管理模式在国内企业影响深远；2009年9月，《企业全面预算管理》一书荣获潍坊市第十七次社会科学成果一等奖；2011年5月荣获潍坊市富民兴潍劳动奖章。

主要研究领域：全面预算管理、内部控制、财务制度设计、财务管理等。

目录: 第一章 概论第一节 预算管理的产生与发展第二节  
全面预算的含义、内容与分类第三节 全面预算管理的含义和内容第四节  
全面预算管理的特征及功能第五节 全面预算管理模式第六节  
推行全面预算管理的必然性和迫切性第二章 全面预算管理的前提与基础第一节  
实施全面预算管理的前提条件第二节 实施全面预算管理需加强的基础工作第三节  
全面预算管理的制度体系第三章 全面预算的编制方法第一节  
固定预算法与弹性预算法第二节 增量预算法与零基预算法第三节  
概率预算法与滚动预算法第四节 作业预算法第四章 全面预算管理的组织体系第一节  
全面预算管理组织体系的设置原则第二节 全面预算管理的决策机构第三节  
全面预算管理工作机构第四节 全面预算管理的执行机构第五章  
全面预算的目标第一节 预算目标概述第二节 预算目标的影响因素第三节  
预算指标体系第四节 预算目标的确定方法第五节 预算目标的分解第六章  
全面预算编制的准备第一节 全面预算编制的原则第二节  
全面预算编制的程序和起点第三节 全面预算表格的设计第四节  
预算编制的期间与时间第五节 预算编制大纲第七章 经营预算第一节  
销售预算的编制第二节 生产预算的编制第三节 供应预算的编制第四节  
期间费用预算的编制第五节 其他经营预算的编制第八章 长期投资预算第一节  
长期投资预算概述第二节 投资项目的可行性研究第三节 资本预算方法第四节  
投资项目的不确定性分析第五节 长期投资预算的编制第九章 筹资预算第一节  
企业筹资概述第二节 经营筹资预算的编制第三节 项目筹资预算的编制第十章  
财务预算第一节 财务预算概述第二节 利润预算的编制第三节  
利润分配预算的编制第四节 现金预算的编制第五节 资产负债预算的编制第十一章  
预算执行与控制第一节 预算执行与控制概述第二节 预算执行第三节 预算控制第四节  
预算的审计监控第十二章 全面预算的核算第一节 责任会计概述第二节  
责任会计的核算模式第三节 责任中心的核算第四节 责任中心的资金结算第十三章  
预算分析与考评第一节 预算分析概述第二节 预算差异分析的实施第三节  
预算考评主要参考文献  
• • • • • [\(收起\)](#)

[企业全面预算管理\\_下载链接1](#)

标签

预算管理

企业全面预算管理

管理

财务管理

财务分析

经济管理

中国

mark

评论

财务

-----  
[企业全面预算管理 下载链接1](#)

书评

-----  
[企业全面预算管理 下载链接1](#)