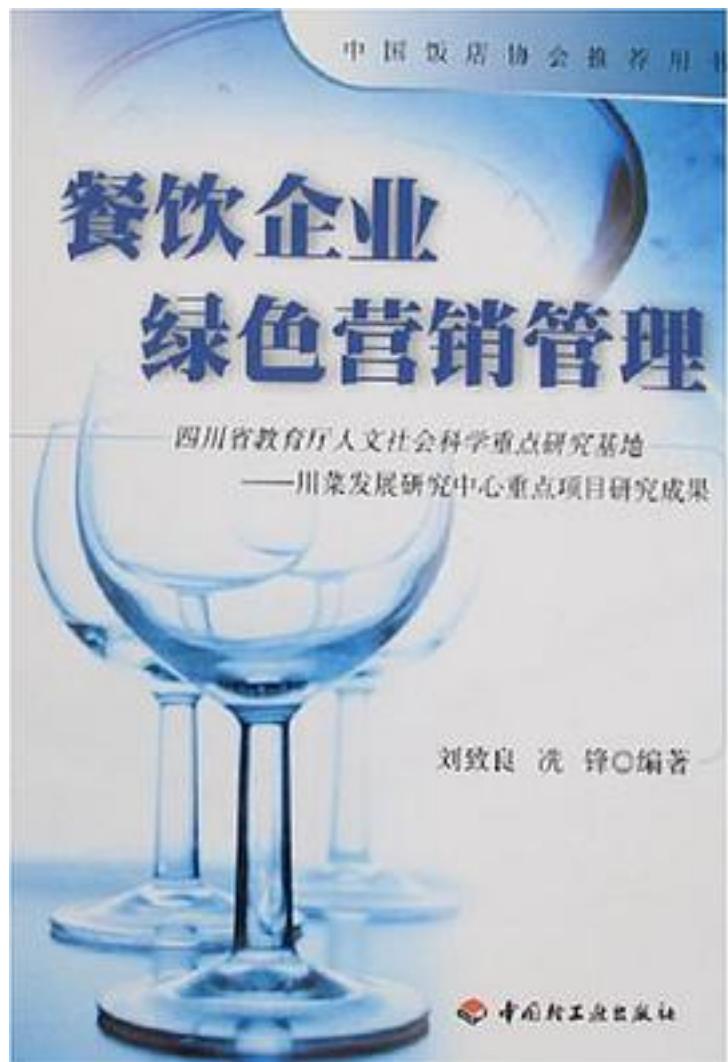


# 餐饮企业绿色营销管理



[餐饮企业绿色营销管理 下载链接1](#)

著者:刘致良

出版者:中国轻工业

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787501958481

全书共分九章，第一章为导论，阐述了绿色营销相关背景知识及餐饮绿色营销的实践体系构成。第二章至第三章，对我国餐饮市场的环境和绿色消费者及其行为进行了分析。第四章至第六章，将绿色餐饮“安全、健康、环保”的理念在餐饮业中的运用进行了实践性的探索。第七章至第八章，对餐饮企业构建绿色营销管理体系的思路及程序进行了研究，并构建了餐饮企业绿色管理指标体系，建立了餐饮企业绿色管理绩效综合评价模型。第九章对我国餐饮业的绿色营销管理发展战略进行了全面论述。

## 作者介绍：

刘致良，现任深圳职业技术学院经济管理学院副教授；酒店餐饮发展研究中心主任；广东省教育厅酒店管理专业教学指导委员会副主任；中国饭店协会绿色饭店评定委员会专家评委；深圳市政府采购中心评标专家；深圳市劳动局技能鉴定中心高级评委。

## 冼锋

现任中国饭店管理有限公司首席执行官、中国饭店与餐饮业品牌期刊《中国饭店》杂志总编，从事酒店及餐饮高层管理十余年，积累了丰富的实战经验。系清华大学继续教育学院客座教授、北京旅游学院客座教授、扬州大学客座教授。兼任国际饭店与餐馆协会国际评委、法国蓝带美食协会中国区秘书长、中国饭店协会副秘书长、香港饭店与饮食行业协会常务副会长兼秘书长、广东酒店行业协会副会长等社会职务。

## 目录:第一章 导论第一节

绿色营销与餐饮绿色营销一、绿色营销观念产生的时代背景二、绿色营销的基本内涵三、餐饮绿色营销的界定四、餐饮绿色营销的基本特征

## 第二节

餐饮企业绿色营销实践体系一、餐饮企业绿色营销的影响因素二、餐饮绿色营销的实践体系

### 第三节

餐饮企业绿色营销的现实意义一、绿色营销是餐饮企业自身发展的需要二、绿色营销是现代社会发展的迫切要求

## 第二章 我国餐饮业市场环境分析

### 第一节

我国餐饮业宏观市场环境

### 第二节

我国餐饮业面临的绿色挑战一、消费者非理性消费二、经营者缺乏诚信三、卫生管理有待规范四、环境污染严重

## 第三章 餐饮绿色消费行为

### 第一节

绿色消费及消费者一、餐饮绿色消费二、餐饮绿色消费者

### 第二节

餐饮绿色消费行为分析一、影响餐饮绿色消费行为的因素二、餐饮企业的绿色消费行为

## 第四章 餐饮企业食品安全管理

### 第一节

餐饮企业的食品安全卫生一、食品安全卫生二、食品不安全因素的来源三、食品安全卫生的法规与管理

### 第二节

HACCP的原理及在餐饮业中的应用一、HACCP的概念及特点二、HACCP的基本原理与应用操作步骤三、HACCP在餐饮业中的应用

## 第五章 餐饮企业食品营养健康管理

### 第一节

中式餐饮营养基础一、营养素与食物成分表二、平衡膳食与营养餐饮三、营养素供给量与营养素摄入量

### 第二节

中式餐饮的科学营养配餐一、科学营养配餐的原则与程序二、合理配餐与菜谱制定三、营养计算与营养评价

### 第三节

科学合理的烹饪方法一、烹调加工对营养素的影响二、烹调加工中减少营养素损失的方法

### 第六章 餐饮企业的环境保护管理

### 第一节

餐饮企业环境的绿色设计一、餐饮企业绿色建筑设计二、绿色建筑的设计方法

### 第二节

餐饮企业的环境友好采购一、环境友好的采购原则二、餐饮企业实施环境友好采购的方法

### 第三节

餐饮企业室内环境质量一、餐饮企业的绿化二、室内空气质量三、室内噪声控制

### 第四节

餐饮企业能源管理一、餐饮企业水资源管理二、餐饮企业能耗管理三、餐饮企业区域节能控制

### 第五节

餐饮企业污染物管理一、气体污染物二、垃圾管理三、化学物品管理四、其他有害物质

### 第六节

餐饮企业危险材料的处理第七章 餐饮企业绿色管理综合体系

### 第一节

餐饮企业绿色管理综合体系的参照系一、ISO9000质量管理体系二、ISO14000环境管理体系三、OHSAS18000职业健康安全管理体系第二节  
餐饮企业绿色管理综合体系的构建一、构建管理综合体系的必要性二、餐饮企业绿色管理综合体系的构建程序第三节  
餐饮企业绿色管理制度规范一、餐饮企业绿色管理目标二、餐饮企业绿色管理制度三、餐饮企业绿色管理的岗位职责第八章 餐饮企业绿色管理的绩效评价第一节  
餐饮企业绿色管理绩效评价的指标体系第二节  
餐饮企业绿色管理AHP综合绩效评价模型一、建立递阶层次结构二、构造判断矩阵三、计算判断矩阵权向量四、一致性检验五、构建综合评价模型第三节  
餐饮企业绿色管理综合绩效评价例解一、建立评价指标递阶结构二、指标权重及一致性检验三、模糊综合评价四、综合评价结果第九章 我国餐饮业绿色营销管理战略第一节  
我国餐饮企业绿色营销现状一、我国绿色餐饮的发展现状二、制约我国餐饮业绿色营销的因素第二节  
我国餐饮业绿色营销战略的实施一、加强宏观管理，创造绿色发展环境二、运用营销组合，打造绿色企业形象三、强化内部管理，塑造绿色企业文化附录附录一  
中华人民共和国食品卫生法附录二 食物成分表附录三  
中国居民膳食营养素参考摄入量表附录四 餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范附录五  
中国绿色饭店实施评估细则主要参考文献  
· · · · · (收起)

[餐饮企业绿色营销管理](#) [下载链接1](#)

标签

1234

评论

[餐饮企业绿色营销管理](#) [下载链接1](#)

书评

[餐饮企业绿色营销管理 下载链接1](#)