

品牌战略与企业成长-理论研究.案例分析



[品牌战略与企业成长-理论研究.案例分析 下载链接1](#)

著者:王咏梅

出版者:经济科学出版社

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787505861329

《品牌战略与企业成长:理论研究案例分析》从企业成长的角度,系统研究品牌战略的核心、品牌战略框架的制定与实施、品牌识别的基本理论,并对品牌价值与企业经营绩效之间的关系进行了实证性研究。此外,还从中国目前的消费特征和各行业的现状出发,系统研究中国企业文化战略创新及成长的方向和策略。

作者介绍:

目录:

[品牌战略与企业成长-理论研究.案例分析 下载链接1](#)

标签

评论

[品牌战略与企业成长-理论研究.案例分析 下载链接1](#)

书评

[品牌战略与企业成长-理论研究.案例分析 下载链接1](#)