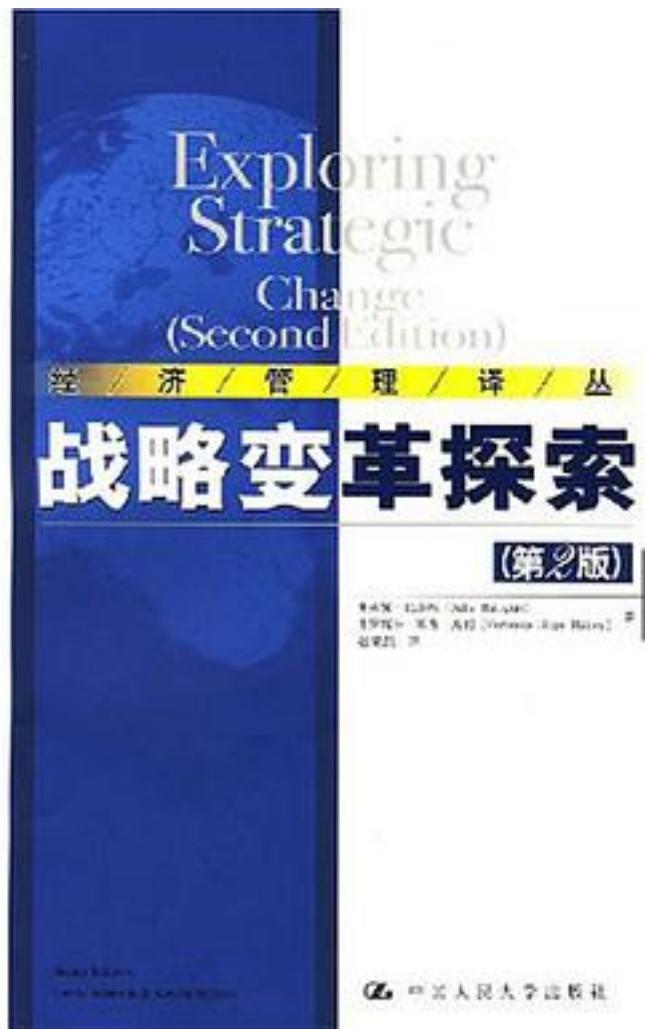


战略变革探索



[战略变革探索 下载链接1](#)

著者:巴洛根

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787300079189

本书为《公司战略教程》一书的系列出版物，是该系列丛书中的第3本。本书深入研究

了战略变革管理的多样性和动态性，引导读者了解了整个变革过程，从最初的环境分析和组织变革必要性诊断，到变革的过渡阶段，最后到变革的切实完成。

本书对获得高度成功的《公司战略教程》的思想进行了深入挖掘，既可以独立使用，也可以与其他丛书互为补充使用。

本书的目标读者是商务学本科生或研究生、在职管理人员以及其他变革推动者。

作者介绍:

目录:

[战略变革探索 下载链接1](#)

标签

战略管理

企业管理

管理咨询

管理

方法论

评论

@2008-07-27 15:38:01

@2008-07-27 15:38:01

[战略变革探索 下载链接1](#)

书评

[战略变革探索 下载链接1](#)