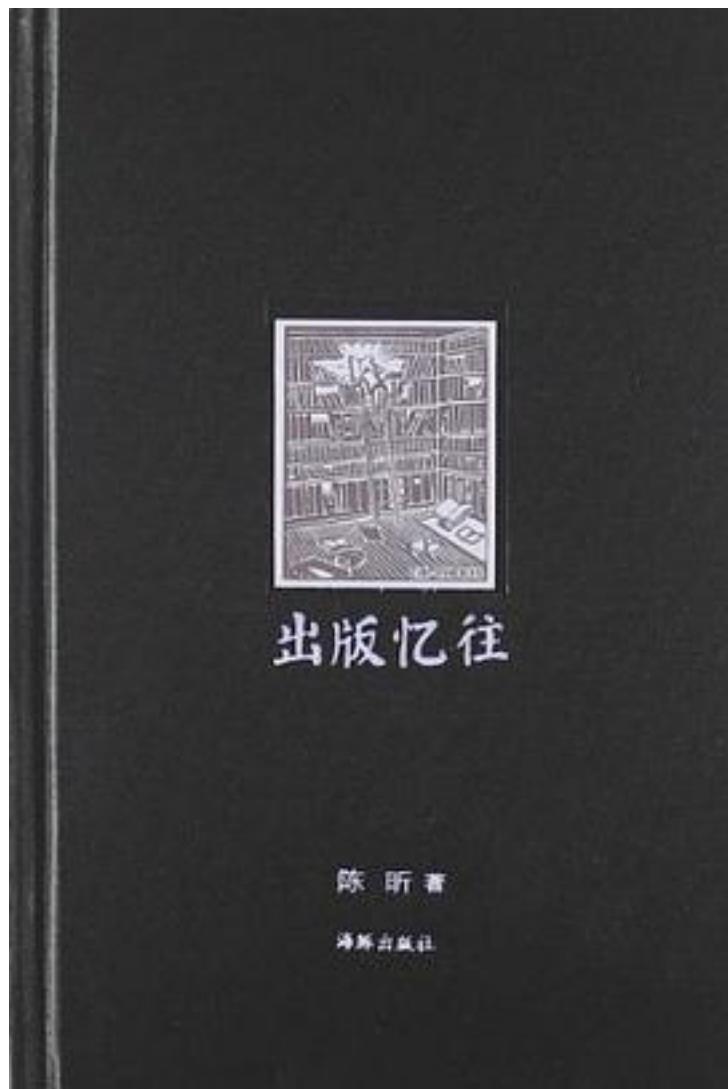


出版忆往



[出版忆往 下载链接1](#)

著者:陈昕

出版者:海豚出版社

出版时间:2013-1

装帧:

isbn:9787511011275

《出版忆往》是由作者发表在各类报刊上的忆旧文章结集而成。这些文章以图书出版为中心，以一个出版人的心路成长历程为线索，或记述各种图书从策划到出版的过程，或追忆老一辈出版人对出版事业的奉献和职业精神。通过文中对出版工作所做的叙述和思考，可以看到作者对出版事的热爱和执着，一个出版人的尊严和自豪感，以及由此而产生的崇高使命感和社会责任感。

作者介绍:

陈昕，1952年6月生人，从事编辑出版工作30多年。现任上海世纪出版集团董事长、总裁、编审，上海社会科学联合会副主席，《辞海》常务副主编；兼任上海交通大学、同济大学、武汉大学、华东师范大学、上海师范大学教授，博士生导师。主持多项国家大型出版工程，策划、编辑丛书30多套，计数千种。著有《中国出版产业论稿》、《中国图书定价制度研究》等9部著作，并在《经济研究》、《读书》、《光明日报》等数十家报刊上发表学术论文及文章100多篇。其著作和论文以及编辑的图书数十次获得国家一级的奖励。

目录: 陈昕印象——《出版忆往》序

“学林”：我的菩提树
“黄皮书”是如何诞生的
中国经济学曾经有过一个“三联学派”
感受香港的文化季风
市场经济“时代意识”的普及
铸就历史的铜镜
争做出版工作的高原
在法兰克福奏响“中国模式”的乐章
《中国震撼》的出版及其价值
汪道涵同志与出版工作
感念夏征农同志
王元化先生的文化自觉
经济学家、出版家巢峰
刘果：对出版的一份神圣与纯粹
编辑的品格和传统——我所知道的胡道静先生
后记
· · · · · (收起)

[出版忆往 下载链接1](#)

标签

出版

陈昕

编辑出版

海豚文存

文化

中国

与出版有关

评论

虽然很尊重老一辈的出版人的认真的态度，但是也不得不说，这本书实在有点枯燥。装帧太过精美，里面空无一物。

【在 @雨枫书馆

翻书248】装帧很赞。手感很好。记述各种图书从策划到出版的过程，追忆老一辈出版人对出版事业的奉献和职业精神。内容和这黑色的封面一样庄重。都是出版人的文章，这本书为啥没收到“海豚文存”里呢？

牛逼的世纪出版集团老大的出版工作回顾报告，一本正经少趣味。

装帧真心赞

太高屋建瓴了，我等小后辈领受不到。

买书最多的就是上海译文，上海古籍、上海人民....世纪出版集团老大写的书....牛逼

此书过于专，可读性不高。速速翻一遍，不做多娇娆。
——速读之，不太感兴趣，留存！

装帧不错，除了几篇文章没用以外，其他都还行。

被封面欺骗，居然是很无趣的玩意

装帧很赞，不管是藏书票还是书壳织物的手感。内容看了三分之一实在看不下去了，收藏之

书稿租的太差了点儿，都是发表在各媒体文章的集合，可读性不强，可惜了俞社的序。

[出版忆往](#) [下载链接1](#)

书评

[出版忆往](#) [下载链接1](#)