

顛倒思考題



顛倒思考題 下載链接1

著者:Paul Arden

出版者:商業周刊

出版时间:2011

装帧:平装

isbn:9789866032004

本書的呈現如同一系列的廣告集結，作者保羅.亞頓本身是英國廣告界的傳奇人物，書中的每一頁，正如同一則又一則的廣告。作者在書中運用了各種巧思，大膽顛覆我們長久以來所深信不疑的常識：做對比做錯好、安全比危險好、理性比不理性好、考滿分比不及格好……

這本書會告訴你，作錯決定有什麼好處，為什麼危險的人生才是最安全的，不理性為什麼比理性更好。這本書談的是：人要有冒險的勇氣。

本書特色：

1.

作者運用格言方式，跳脫傳統的管理書籍形式，並展現其原創性格，以雋永的格言、警世小語，搭配引人注意的相片與設計，讓讀者經歷另一種思惟模式，學習以全新、另類的觀點與角度思考事情。

2.

本書強烈顯露作者的創意人性格，大力鼓吹跳脫傳統思惟、不要念大學、要冒險、要令人吃驚、就算失敗，也要與眾不同。一本值得細細品味與充滿閱讀樂趣的書，能為讀慣商業書的讀者，帶來不同視野。

本書主張：

錯誤的思考，是成功的必要。嘗試錯誤，才能學習創新。所謂的正確、低風險，可能只是中庸、平凡的決定。

活在無知，勝過活在知識。不要被經驗或既有的想法所局限，打破框架，從零出發，發現解決問題或發想創意的無限可能性。

最活力的創意，在最危險的實驗！最特別的想法，往往在嘗試大家都不會做的事情之後誕生。害怕失敗讓人變得保守，有時魯莽、無知反而是種優勢，秘訣就在於保持一顆童稚的心。

假如我們只是照著學校所教的、平凡人都知道的那一套行事，我們只會成為平凡人。作者在書中向我們述說的思考態度是：不論你在想什麼，請倒過來思考 (Whatever you think, think the opposite)！

閱讀本書，如同參與一趟精彩的思考旅程，在過程中可以學會如何活化創意，不只是教導讀者嘗試反向操作，更能找到正確的思考路徑。

作者介紹：

保羅 · 亞頓 (Paul Arden)

著有國際暢銷書《只有你能決定你有多優秀》(It's Not How Good You Are, It's How Good You Want to Be)，曾任上奇廣告 (Saachi & Saachi) 執行創意總監，堪稱英國廣告界的傳奇人物。保羅 · 亞頓於1992年離開上奇廣告，之後擔任廣告導演，也有為《獨立報》撰寫專欄與經營攝影藝廊，於2008年因心臟病發作辭世。

譯者 張美惠

台大外文系畢，輔大翻譯研究所肄業。曾獲梁實秋文學獎譯詩組佳作，譯有《德國短篇小說精選》《資訊焦慮》《真實的謊言》《EQ》《美之為物》《蠻荒的謬爾》等書，現專職從事翻譯。

目錄: 推薦序 改變思想，改變你的人生 包益民
歪打、正著

飛躍

完美的凋零

6便士賣一本書

「柯達」沒有任何意義

請勿觸摸

反時尚的高度

該露哪裡？

自我設限

我希望

我要

想像

寧可後悔做過的事，也不要後悔沒有去做
你買不起夢想的房子
選擇、選擇、選擇
人生的素材
保持平衡未必是好事 不要瞻前顧後
穩定的艾迪
再看看魯莽的艾麗卡
你理性嗎？
不理性的時代
比別人更醒目
每個人都需要的東西
摘星
儘管去做，邊做邊調整
寧可別人打你耳光
勇於承擔
要成為有趣的人，要先覺得別人有趣
把自己當做藝術家
你敢嗎？
自我萬歲
寧為雞首
本我。獨特的我。
矮半截的納爾遜將軍
脫掉西裝，捲起袖子
你的觀點是什麼？
你的意見呢？
觀點無所謂對錯
這樣看
1984
她想的是誰的意見？
把這本書倒過來 什麼是好點子？
什麼是不好的點子？
有點子不見得是好事
剽竊
有時候不要太自作聰明才是真聰明
吐司，你知道吐司麵包可以做成三明治
「\$」讓人有創意
不要待在同一份工作太久
辭職吧
被炒魷魚？
不做第二名
大學的挑戰
不要上大學
去工作吧
重要的一課
媽咪！我考試不及格怎麼辦！
失敗的成就
讓別人看見
給社會新鮮人
最後幾點想法
機智
被拒絕時不必難過
會說話的帆
讓我驚訝！
哪一句宣傳標語最適合V&A博物館？

我和你一樣不喜歡這個人
改變生活方式就對了
我的下一本書
鳴謝
· · · · · (收起)

[顛倒思考題](#) [下載鏈接1](#)

标签

逆向思维

适合闲暇

适合初入大学的规划

思维

反复

创意

人生哲学

书架

评论

颠倒你的思维，你会重新获得一个世界。

[顛倒思考題](#) [下載鏈接1](#)

书评

上世纪90年代末我刚毕业的时候，神州大地的广告产业正兴旺蓬勃地发展，来自王志刚、叶茂中甚至更早的点子大王们的强悍出手让我们感受到了来自营销的巨大力量，奥美他们4A公司们在行业里更是上界一般的存在。那时候我曾经想过当一个广告公司文案，也曾挑灯夜读《一个广告人的自...

用中国曾经流行一时的武打电影中的某句话来概括这本书的话，那叫：“不能流芳百世，也求遗臭万年。”新奇也好，无聊也罢。能否接受在于一个人的肚量有多少。社会大众寻求刺激，但也拒绝特别案例。点亮人们眼睛的，可以是极致的美，也能是万恶的丑。这就是本书前半段的观点...

如果提到“创意”两个字，我想很多人都觉得与自己好像没什么关系。离“创意”最近的大概就是我们很少接触到的广告业了，而我们想象的充满创意的广告人真的和连播七季的美剧《广告狂人》里的男主角唐·德雷柏一样吗？任何从事创意相关，或是需要创意和创新的人都能从一套名为《[...]

从任何引发你共鸣、激发你想象的地方偷。狂热地吸收电影、音乐、图书、绘画、诗歌、摄影、对话、梦境、树木、建筑、路标、云朵、光与影。专注去偷那些对你的心灵说话的东西。只有这么做了，你的作品（以及你的赃物）才会显得真实。真实是无价的。独创是不存在的。别操心你如何...

Too many people spend too much time trying to perfect something before they actually do it. Instead of waiting for perfection, run with what you've got, and fix it as you go.

如果不把励志书仅仅当励志的话，这本书很有现实意义，也行得通。事实也就是这样，要改...

书籍的文字与配画的搭配非常巧妙，是互动性很强的书，读起来流畅轻松，也很快乐，仿佛在与作者面对面的聊天！作者非常真诚的讲述脱离平庸，勇敢冒险的乐趣，非常励志也不失智慧和幽默！

合上《颠倒思维》这本书，我想到两个关键词——冒险和自我。自我，意味着不但要发现自己的个性，并在生活中体现它、保持它，还要要敢于提出自己的观点，以及付诸于实践。简单而言，做自己，肯定自己，按照你的想法生活你的生活。这本书告诉我们：观点本无所谓对与错，这完全...

[颠倒思考題](#) [下载链接1](#)