

孩子氣。成功者的迷人特質



[孩子氣。成功者的迷人特質_下载链接1](#)

著者:成毛真

出版者:悅知文化

出版时间:2011-5-27

装帧:平装

isbn:9789866348112

小時候，渴望長大；成年後，我們努力成為堅強世故的大人，

卻捨棄了與生俱來的美好特質——

好奇心、幽默感、創造力、不畏挑戰，執著於熱衷事物。

“The Child is the Father of Man” 孩子是成人之父。

——英國詩人Wordsworth, The Rainbow

“Les enfants seuls savent ce qu'ils cherchent” 只有孩子才知道他們尋找的是什麼。

——法國作家Saint Exupéry, 《Le Petit Prince》

如果說，人生是一段狂亂的旅程，在成人世界中被普世價值制約的你，也許可以選擇規避風險安穩度日；但如果生活和工作對你都已乏善可陳，何不重拾你的孩子氣，展開人生歡樂的冒險！

本書作者——日本微軟公司前總經理，以自身經驗及週遭成功人士為例，包括微軟的比爾·蓋茲、軟體銀行的孫正義、Google創辦人與多位諾貝爾得獎者等，闡述人生成功之道在於是否能任由自己的性格，與這世界產生細膩的回應，從而深切感受到超越的動能往往來自獨特的孩子氣。

不壓抑自我慾望，對於熱衷的事義無反顧，忠於自我的處事態度，這些在旁人眼中的天生叛逆者，秉持著赤子之心，堅信唯有享樂人生，才能成就非凡。

作者介绍:

成毛真

1955年9月4日生於北海道札幌市。1979年畢業於中央大學商學院。1986年進入日本微軟公司，並自1991年起擔任日本微軟公司總經理。2000年離職後，同年5月設立投資顧問公司「INSPIRE」，目前兼任Suruga銀行、史克威爾艾尼克斯（Square Enix Co., Ltd.）的外部董事，以及多家新創事業的董事、顧問職務，並於早稻田大學擔任客座教授。

著有：《同時閱讀10本書！》（三笠書房）、《成毛式實踐行銷教室》（日本經濟新聞社）等多本著作，且活躍於媒體連載文章。

目录: 推薦序 不失赤子之心

前言 為什麼要擁有「孩子氣」？

1 追求孩子氣的時代到來

非常孩子氣的人

兩位諾貝爾得主當中，就有一位是深具魅力的人

像孩子氣一樣的比爾·蓋茲

遇見孩子氣的大人

變成大人的微軟

Google可以一直保有孩子氣嗎？

日本的大企業有具備孩子氣的特質嗎？

大家都喜愛裝瘋賣傻的藝人

幼體延續進化論

孩子氣創造出八十兆日圓的商機

2 何謂孩子氣

熱衷是很棒的才能

感興趣的事物都請嘗試看看
天生叛逆者的價值觀
無知是一種強項
產生創造力的傻氣
小孩是最強的推銷員
小孩才是主角
害怕改變的大人
大人都愛用慣用語
專家最容易陷入例行公式中
3 做自己想做的事就好
不要忍耐
不要抱持目標
維持本性是一件有個性的事
羨慕保有童心的人
中年大叔說的話九成是錯的
避免失敗的唯一方法
快到期限才行動並不是壞事
放下正事，繞路去尋找垃圾
不白目的話，最後只會變成空氣
別想要改變自己
4 孩子氣地快樂生活的十種方式：實踐篇
保持孩提時代的嗜好
惹大人生氣
設計讓自己快樂工作的方法
不要做職涯規畫
不用學英語
別再依賴證照了
極端的花錢方式
善變型的時間運用法
創造神話
以孩子的方式讀書
5 讓你重拾孩子氣的書
讓自己能孩子氣地享受人生的書
貫徹喜愛的書
顛覆常識的書
如果你還想拜讀商管書籍的話
無特定用途卻令人愛不釋手的書
後記「孩子氣」是讓人生充滿樂趣的道具
• • • • • ([收起](#))

[孩子氣。成功者的迷人特質_下载链接1](#)

标签

管理

177.2

评论

[孩子氣。成功者的迷人特質_下载链接1](#)

书评

[孩子氣。成功者的迷人特質_下载链接1](#)