

# 困境与出路



[困境与出路\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2012-12

装帧:

isbn:9787565704987

《新广播·新媒体·新视野丛书·困境与出路:新媒介生态下的中国交通广播》收录了

一系列广播媒体运营、品牌塑造和节目创新的成功案例：楚天交通广播以构建监督服务立体化网络为论题，重点论述了公信力是媒体品牌的基础，是媒体在激烈竞争中制胜的关键，道出了广播竞争中独占鳌头的制胜因素；羊城交通广播以广播剧为突破口，在总结其成功经验的基础上，为广播注入了新鲜的血液；湖南交通广播“平安小精灵”运作模式为广播媒体产业拓展开辟了新思路。通过“思想的渗透，智力的援助”，借助理论研究的深入和独特视角的拓展，使广播成为“最值得倾听”的声音。

作者介绍:

目录:

[困境与出路\\_下载链接1](#)

标签

新闻出版传播

评论

---

[困境与出路\\_下载链接1](#)

书评

---

[困境与出路\\_下载链接1](#)