

# 大数据时代



[大数据时代\\_下载链接1](#)

著者:[英] 维克托·迈尔·舍恩伯格（Viktor Mayer-Schönberger）

出版者:浙江人民出版社

出版时间:2012-12

装帧:平装

isbn:9787213052545

《大数据时代》是国外大数据研究的先河之作，本书作者维克托·迈尔·舍恩伯格被誉为“大数据商业应用第一人”，拥有在哈佛大学、牛津大学、耶鲁大学和新加坡国立大

学等多个互联网研究重镇任教的经历，早在2010年就在《经济学人》上发布了长达14页对大数据应用的前瞻性研究。

维克托·迈尔·舍恩伯格在书中前瞻性地指出，大数据带来的信息风暴正在变革我们的生活、工作和思维，大数据开启了一次重大的时代转型，并用三个部分讲述了大数据时代的思维变革、商业变革和管理变革。

维克托最具洞见之处在于，他明确指出，大数据时代最大的转变就是，放弃对因果关系的渴求，而取而代之关注相关关系。也就是说只要知道“是什么”，而不需要知道“为什么”。这就颠覆了千百年来人类的思维惯例，对人类的认知和与世界交流的方式提出了全新的挑战。

本书认为大数据的核心就是预测。大数据将为人类的生活创造前所未有的可量化的维度。大数据已经成为了新发明和新服务的源泉，而更多的改变正蓄势待发。书中展示了谷歌、微软、亚马逊、IBM、苹果、facebook、twitter、VISA等大数据先锋们最具价值的应用案例。

作者介绍:

他是十余年潜心研究数据科学的技术权威，他是最早洞见大数据时代发展趋势的数据科学家之一，也是最受人尊敬的权威发言人之一。他曾先后任教于世界最著名的几大互联网研究学府。现任牛津大学网络学院互联网治理与监管专业教授，曾任哈佛大学肯尼迪学院信息监管科研项目负责人，哈佛国家电子商务研究中网络监管项目负责人；曾任新加坡国立大学李光耀学院信息与创新策略研究中心主任。并担任耶鲁大学、芝加哥大学、弗吉尼亚大学、圣地亚哥大学、维也纳大学的客座教授。

他的学术成果斐然，有一百多篇论文公开发表在《科学》《自然》等著名学术期刊上，他同时也是哈佛大学出版社、麻省理工出版社、通信政策期刊、美国社会学期刊等多家出版机构的特约评论员。

他是备受众多世界知名企业信赖的信息权威与顾问。他的咨询客户包括微软、惠普和IBM等全球顶级企业；而他自己早在1986年与1995年就担任两家软件公司的总裁兼CEO，由他的公司开发的病毒通用程序，成为当时奥地利最畅销的软件产品。1991年跻身奥地利软件企业家前5名之列，2000年被评为奥地利萨尔茨堡州的年度人物。

他也是众多机构和国家政府高层的信息政策智囊。他一直专注于信息安全与信息政策与战略的研究，是欧盟专家之一，也是世界经济论坛、马歇尔计划基金会等重要机构的咨询顾问，同时他以大数据的全球视野，熟悉亚洲信息产业的发展与战略布局，先后担任新加坡商务部高层、文莱国防部高层、科威特商务部高层、迪拜及中东政府高层的咨询顾问。

所著《大数据》一书是开国外大数据系统研究的先河之作，而在这之前，他已经在《经济学人》上和编辑肯尼斯·尼尔-库克耶一起，发表了长达14页的大数据专题文章，成为最早洞见大数据时代趋势的数据科学家之一。而他的《删除》一书，同样被认为是关于数据的开创性作品，并且创造了“被遗忘的权利”的概念而在媒体圈和法律圈得到广泛运用。该书获得美国政治科学协会颁发的唐·K·普赖斯奖，以及媒介环境学会颁发的马歇尔·麦克卢汉奖。同时受到《连线》、《自然》《华尔街日报》《纽约时报》等各大权威媒体广泛好评。

目录: 引言 正在发生的生活、工作与思维的大变革  
第一部分 大数据时代的思维变革  
第1章 更多：不是随机样本，而是所有数据

第2章 更杂：不是精确性，而是混杂性

第3章 更好：不是因果关系，而是相关关系

第二部分 大数据时代的商业变革

第4章 数据化：一切皆可“量化”

第5章 价值：“取之不尽，用之不竭”的数据创新

第6章 角色定位：数据、技术与思维的三足鼎立

第三部分 大数据时代的管理变革

第7章 风险：让数据主宰一切的隐忧

第8章 掌控：自由与责任并举的数据管理

结语 已经发生的未来

• • • • • [\(收起\)](#)

[大数据时代\\_下载链接1](#)

标签

大数据

互联网

数据挖掘

大数据时代

互联网趋势

计算机

数据

社会学

评论

20130814读完。自从这本书出了就在各种场合各种人的嘴里听到“大数据”这三个字，我真的很怀疑究竟有几个人真的研究过，更别提那种把大数据当做金科玉律奉为神明

的人。还是作者很实在，写了厚厚一本书，最终在246页之后，交底：大数据只是一种资源与工具，它告知信息但不解释，它指导人们去理解，也会引起误解。它只不过是过去的现实投影——洞穴里的古老壁画，而且还只是对过去残缺不全的信息统计，用这些信息推出的预测跟猜在概率上区别不大。大数据绝对不是答案，只是参考，在国内估计更多的用来事前忽悠、事后吹嘘、搞砸后推卸责任。数据不会说谎，但人性复杂。

这本书的内容 用20页的PPT 完全就可以讲完了。。。。。。。。。。

这类书，真是废话颇多

两篇论文就能说清楚的事，活生生拉成一本书。单从互联网行为而言，清晰的因果关系转向模糊的相关性，因为人的行为是矛盾、复杂和不协调的，不存在心性，只有相对环境下的习性，习性的痕迹汇总，就是人际行为的大数据。第7、8章对大数据风险的评估始终没有触及数据的产权和租用，以及信息的非消耗性和泄露无法挽回的问题，显得隔靴搔痒。今晚，阿里战略投资新浪微博，这是其搭建数据平台的关键一步。

不是随机样本，而是全体数据；不是精确性，而是混杂性；不是因果关系，而是相关关系。

不是精确，而是关联；不求因果，只为预测。读完之后只愿意给三星了，废话太多，实质性的逻辑思辨内容太少，如果是要我看大数据的道理，第一章就够了。也许本书标题的意义大于内容。

难得看一次关于数据的中文书，由衷感慨：从来没看过这么烂的书，而且还不光是翻译次的缘故。压根没什么内容，一再浮光掠影拉来就是，甚至连同样性质的 super crunchers 都不如（因此那本书我老是没法看完）。

扯虎皮拉大旗。没什么实际内涵

科普读物，废话太多。

-----  
如同放屁

-----  
#恒阅#

并无新意。全样本、模糊、相关性，这是由于数据量变得极其庞大以后，人类通过数据获取信息的方式产生的改变。值得商榷的是对因果关系的放弃：如果放弃了因果，也就放弃了对智慧的追求。（当然，作者提到的观点之一也许可以回答这个问题：从来就没有什么因果，从来就只有强弱不同的相关）

-----  
每次一个热点就会出这么个书，大数据是很牛逼但这种书一页纸就够了：搜集数据成本越来越低，样本接近整体；因果关系不再重要，相关关系很重要；数据挖掘也是技术活，以后也是体力活，还是掌握数据比较重要

-----  
信口开河，胡说八道。

-----  
2013-09-09读毕，这本是关于大数据对社会、生活思维影响的一本书，写作思路浅显易懂，重点介绍了谷歌在图书电子化；用验证码来帮助识别不易识别单词（扫描电子化的图书）；亚马逊用大数据进行有针对性的广告；超市监控录像不只是监督员工、防盗，更重要的功能是发现消费者的偏好；GPS（手机、导航）可以帮助形成广告和房地产价格等。最后作者也提到最大的大数据应该是来自于人，比如发明适当的程序跟踪患者的健康，所形成的数据一是具有研究价值，另外也可以为改善患者健康做出巨大贡献。

-----  
从书籍组织、构架、涉及内容角度来说，至少个人认为不值得被评价为四星，但是对于我来说，这是第一本大数据方面的书籍，因此很有启发性，姑且评价为四星推荐吧。

-----  
谷歌，脸书，阿里，腾讯，是大数据公司，他们拥有的是信息和大量数据，而不是表面的社交媒体和交公司。统计学思维可能在（计算和人工智能）减弱：样本=全部；书评人也在智能推荐系统下变成废物；大数据思维和学术思维不谋而合：科学本质是要求预测而不仅仅是概括；统计工具得到的直线图像和函数其实是条曲线是动态变化关系。里面的例子很酷很时尚也很贴近我们的生活这是它成功的一个方面，第二分清现实和理想是特别重要的。看例子而不是看思想，看预测而不是看事实是这类书籍和别的书籍的区分，最大的区分是预测和现实之间的距离，不要把预测当做现实，预测都有很大的理想成分，虚的多。大数据本质是经验和关系，也就是函数表示，而有时候直线也是动态的

映射。才发现了百度搜索商业化仅仅是刚开始，它仅仅做置顶广告，而不是根据数据分析而得到的广告位

-----  
读个引言也就够了

-----  
真的是废话太多了

-----  
被舆论压迫看的,大家都在看，自己不得不看看的那种书，和天天谈互联网思维的一样，很牛逼,但没意义

-----  
从某种角度可以认为大数据就是“高级人肉”。只求相关不求原因。

-----  
[大数据时代\\_下载链接1](#)

## 书评

两年前，还是社会学专业的我最喜欢翘的课叫做”社会统计学”，与其听着传统死板的抽样调查与回归分析，我更喜欢和一个做数据挖掘的数学系同学四处溜达。“数据挖掘（Data mining）是什么？”她跟我举了一个最简单的例子：“沃尔玛通过对超市里人们购买行为的大量数据分析，发现...

-----  
大数据时代的金融投资思维  
金融数量化投资由于其巨大收益，是大数据最早应用的领域，而其也符合大数据最重要的三大思维变革：1) 不是随机样本，而是全数据。根据作者的定义，大数据是指不用随机分析，而采用所有数据的方法。主要原因有二，一是当前的技术能力让人类可以...

-----  
作为一个学计算机出身的理工狗，我一直忍到自己写完论文才回过头来看这本书。此时

距这书出版，已经一年有余，大数据的概念已经甚嚣尘上，无人不知了。  
维克托和肯尼思在这本书中不遗余力的向我们说明了由于技术的进步，传统的统计学抽样方法已经开始显得落伍，而...

今天看完了舍恩伯格的《大数据时代》。如果抛开对译者的推崇，我会说，这本定价半百的介绍互联网前沿趋势的书籍其含金量并不怎么高，里面的有些例子在我看来也不能完全归于大数据领域。舍恩伯格提到的三个趋势中的前两个我倒是非常赞同：  
1.样本渐趋于总体； 2.精确让位于模...

你认为什么是大数据？如果没有仔细关注过这个领域，也许这是一个很难让人轻松回答的问题，而自己之前也没有那么清晰。但对于数据的直觉和一直以来的理解，告诉自己，如果你能掌握更多的数据，其中会有很多有意思的事情发生。  
因为我们每个人都有数据在不断产生，而自己也在追...

一个大学生如果说到找工作，你脑海里出现的是什么场景？你首先制作一份个人简历，上面记载了你大学期间的成绩、奖励和实习经历等，当然虽不至于造假，但一定是经过“润色”的，然后你走进一家公司的办公室，对面坐着面试你的HR，你恭恭敬敬地呈上简历后开始自我介绍和交流，把...

在路上·晃悠悠 电子科技大学教授，互联网科学中心主任 周 涛  
接下翻译这本《大数据时代》的任务时，我的目标是做到110%  
的好。因为作者维克托·迈尔-舍恩伯格毕竟不像我们每天在一线与数据厮杀搏斗，其爱其恨都更深刻。特别地，我们可以为中文的读者补充很多中...

虽然这是一本好书，但我并不认同作者的全部观点，因果，仍然很重要，如果只是了解相关性，那么也就可能，局限在数据之中，无法达致智慧。  
因果，know-why，事物的原理和规律，这是隐藏在背后、深层的东西，对数据挖掘，如果只知其然，不知其所以然，那也只能解决局部问题，不...

实实在在大数据 中国互联网发展的重要参与者，知名IT 评论人 谢文  
因为我本身十分关注大数据，也写过若干关于大数据的文章，做过若干关于大数据的演讲，所以对有关这一主题的论文和书籍非常有兴趣。过去几年，在这方面我读过十几本书、上百篇论文和文章。相对而言，维克托...

看了好几篇书评，褒贬不一。不过对于我这种业外人士来说，权当普及知识，写的挺好的啊 一、思维变革  
这是全书最吸引我的一部分了。作者很有说服力，遣词造句或者举例论证都让人惊叹未来世界中，思考方式将大大改变。但回过头来看看，还有有些值得质疑的地方。 1. 不是...

第一部分：精彩句子赏析 第1句：世界的本质就是数据。（P V）  
感悟及喜欢的原因：现今的我们正处于一个时代转型中，有谁会想到富士、柯达胶卷这样的百年企业会被时代所淘汰，因为科技的发展与互联网的日益强大，数据将逐步取代旧事物，创造出新事物。 第2句：这是当今社会所...

大数据时代的金融投资思维  
金融数量化投资由于其巨大收益，是大数据最早应用的领域，而其也符合大数据最重要的三大思维变革： 1)不是随机样本，而是全数据。根据作者的定义，大数据是指不用随机分析，而采用所有数据的方法。主因有二，一是当前的技...

当下是移动互联网和web2.0的时代，腾讯的QQ空间是当今世界唯一一个web2.0成功盈利的平台，其实facebook都没什么好谈的，至今扎克伯格都没找到适合f的商业模式，而腾讯不知道早多少年就轻车熟路了。  
而阿里巴巴，淘宝和支付宝不就是美国的eBay和amazon的结合体吗？国外的人对中...

看到网上给的分数很高所以买了一本，说实在这本书真是水的不行。从头到尾就阐述了第一章的概念，其实第一章直接看也一点不难理解，之后的内容是例子完全可以不看，也就是说几十块钱，你就买了第一章。  
其实大数据本身并不是一个单独的问题，一个所谓的“大数据专家”也不能发明...

这本书基本上涵盖了大数据各方面：大数据的特点->带来的商业模式变化->管理上的问题。但是老外写书有个特点就是有点啰嗦(从好的方面看就是比较通俗,案例较多)。大数据之所以可能成为一个“时代”，在很大程度上是因为这是一个可以由社会各界广泛参与，八面出击，处处结果的社会...



去年的“云计算”炒得热火朝天的，今年的“大数据”又突袭而来。仿佛一夜间，各厂商都纷纷改旗换帜，推起“大数据”来了。于是乎，各企业的CIO也将热度纷纷转向关注“大数据”来了。有一张来自《程序员》微博的漫画很形象.我觉得这张图，很真实地反映了现实中小企业云计算，大...

-----  
大数据这个概念现在可说是红得发紫，有谣传说连中央的大领导们都上了大数据的贼船，寻思着要从维克托·迈尔·舍恩伯格的《大数据时代》中学习如何治国理政。笔者却对大数据充满了吐槽的欲望，部分是因为笔者曾经遇到过一位大数据的狂热鼓吹者，名言是“是不是科学就看有...

-----  
什么是大数据  
先说一个故事，同任何职业运动一样，每个领域的职业联赛联盟都有“豪门”，就像以前的皇马巴萨之余足球一样，美国职业棒球大联盟不仅有豪门，还有很多个寒门，且豪门和寒门之间的薪资差异越来越大，即所谓“不公平的 竞争”，导致的后果是优秀的棒球手频繁被豪...

-----  
[大数据时代\\_下载链接1](#)