

移动金融



[移动金融 下载链接1](#)

著者:李麟

出版者:清华大学出版社

出版时间:2013-2-1

装帧:平装

isbn:9787302305613

本书立足于我国商业银行发展移动金融的现实背景，立足于浦发银行与中国移动的战略

合作，将研究重点放在移动金融发展的商业模式、客户定位、产品创新和渠道经营等四大方面，提出了我国商业银行移动金融发展的关键在于全面创新。本书旨在通过论述这四个主要领域的不断创新，推动我国商业银行移动金融的快速发展。

作者介绍:

李麟

浦发银行战略发展部总经理

高级经济师

北京大学博士

长期从事商业银行的经营、管理及研究工作，对战略管理、风险管理、信息科技等领域有比较深入的研究，在主要期刊上发表论文多篇，对新技术环境下我国商业银行的模式选择及可持续发展方面进行了诸多有益的探索。近期的研究方向包括移动互联网、物联网、云计算等新兴信息技术的发展对商业银行的影响。

钱峰

北京大学光华管理学院博士后

现就职于浦发银行战略发展部。有着多年金融行业、通信行业跨领域的咨询和研究经验。目前重点关注信息通信技术的发展对于商业银行战略管理的影响，曾获得2010—2011年度浦发银行优秀研究个人奖。他在移动金融领域有着开创性的研究成果，在国内核心期刊上发表相关文章多篇，曾连续两年承担上海金融学会移动金融研究课题。

目录: 目录

第1章 移动金融导论

· · · · · ·	· · · · · ·
· · · · · ·	· 1
1.1 移动金融发展的背景情况	· · · · · ·
· · · · · ·	· 2
1.1.1 我国商业银行已具备移动金融发展的条件	· · · · · ·
· · · · · ·	· 2
1.1.2 金融业商业模式发生了远大的变化	· · · · · ·
· · · · · ·	· · 4
1.1.3 移动信息技术的应用对商业银行金融服务的提供手段产生了重大影响	· · · · · ·
· · · · · ·	· 5
1.2 移动信息技术的发展对商业银行的影响	· · · · · ·
· · · · · ·	· 11
1.2.1 移动信息技术和基础设施的提升为商业银行带来了广阔的创新空间	· · · · · ·
· · · · · ·	· 11
1.2.2 移动信息技术的发展成为商业银行战略管理核心要素	· · · · · ·
· · · · · ·	· 20
1.2.3 移动信息技术促进移动金融新业务的发展	· · · · · ·
· · · · · ·	· 25
1.3 移动金融的发展、主要领域及移动信息技术的应用	· · · · · ·
· · · · · ·	· 29

1.3.1 移动金融的演变和发展	
.....	29
1.3.2 移动支付	
.....	32
1.4 国外移动金融的发展情况	
.....	43
1.4.1 新兴市场的手机银行实践	
.....	44
1.4.2 发达国家(地区)的移动金融实践	
.....	48
1.5 移动金融的理论研究情况	
.....	53
第2章 我国商业银行发展移动金融的外部环境	
.....	59
2.1 市场环境	
.....	61
2.1.1 3G用户增长扩大了移动金融的客户基础	
.....	61
2.1.2 手机银行用户发展势头迅速	
.....	62
2.2 技术环境	
.....	66
2.2.1 移动通信网络为移动金融发展提供网络基础	
.....	66
2.2.2 智能终端成为移动金融业务的载体	
.....	69
2.2.3 各种手机支付技术不断成熟	
.....	69
2.3 竞争环境	
.....	72
2.3.1 移动金融竞争的特点	
.....	72
2.3.2 手机银行差异化竞争态势逐步形成	
.....	74
2.3.3 手机支付发展模式多样化	
.....	78
2.4 监管环境	
.....	80

第3章 商业银行移动金融商业模式创新
· · · · · 93

3.1 移动金融商业模式创新的研究基础
· · · · · 94

3.1.1 商业模式创新的理论基础
· · · · · 94

3.1.2 商业模式和企业战略之间的关系
· · · · · 96

3.2 商业银行移动金融商业模式创新的内涵和意义
· · · · · 97

3.4 打造可持续的移动金融商业模式
· · · · · 100

3.4.1 商业银行移动金融商业模式创新的外部环境因素
· · · · · 103

3.4.2 商业银行移动金融商业模式创新的内部资源能力因素 · · · · · 115

3.5 移动金融商业模式创新的评价
· · · · · 128

3.6 浦发银行与中国移动合作发展移动金融的商业模式实践
· · · · · 131

3.6.1 浦发银行与中国移动合作发展移动金融的形势背景
· · · · · 132

3.6.2 浦发银行和中国移动的战略合作框架
· · · · · 135

3.6.3 浦发银行和中国移动的战略合作的意义
· · · · · 138

第4章 商业银行移动金融客户定位创新
· · · · · 141

4.1 移动金融客户定位的理论研究基础
· · · · · 142

4.1.1 通过交叉销售发展移动金融新业务
· · · · · 142

4.1.2 移动金融的客户接受度
· · · · · 143

4.1.3 移动金融的市场推广和品牌塑造
· · · · · 145

4.2 客户导向对于移动金融发展的重要意义
· · · · · 148

4.2.1 客户需求是推动移动金融发展的根本驱动力
· · · · · 148

4.2.2 移动金融成为商业银行“以客户为中心”新战略工具
· · · · · 149

4.2.3 培育用户习惯是移动金融发展的重点和难点
· · · · · 150

4.3 移动金融的客户细分和需求分析
· · · · · 151

4.4 移动金融营销策略
· · · · · 165

4.4.1 应用体验营销扩大客户群体

4.5.4 企业用户	186
第5章 商业银行移动金融产品创新	19
5.1 移动金融产品创新的理论基础	196
5.1.1 新产品概念的范畴	197
5.1.2 产品创新绩效的衡量	201
5.2 我国商业银行移动金融核心产品策略	207
5.2.1 发展移动金融新产品	207
5.2.2 以移动金融的发展带动传统商业银行业务发展	216
5.2.3 加强信息技术对于移动金融产品创新的支撑作用	221
5.3 移动金融产品创新的风险防范问题	222
5.3.1 市场不确定性是移动金融产品创新面临的首要风险	222
5.3.2 移动金融产品创新面临的其他风险	224
5.4 以手机支付为核心的浦发银行移动金融产品创新	227
5.4.1 借鉴国外商业银行与运营商合作进行手机支付产品的创新经验	229
5.4.2 我国手机支付产品的现状及应用前景	236
5.4.3 浦发银行与中国移动合作的手机支付创新产品实践	239

第6章 商业银行移动金融渠道策略创新
..... 247

6.1 渠道是我国商业银行移动金融发展的关键
..... 249

6.1.1 移动金融是一次新的渠道变革
..... 249

6.1.2 我国商业银行移动金融渠道的发展现状
..... 251

6.2 构建移动金融和传统渠道融合的无缝渠道体系
..... 256

6.2.1 以实体网点为基准，虚拟网点为补充，构建紧密结合的全方位渠道体系
..... 257

6.2.2 加快移动金融业务融合和创新，丰富无线渠道的金融产品服务
..... 262

6.2.3 以品牌整合为抓手，使移动金融渠道成为电子银行统一品牌的一部分
..... 263

6.2.4 以移动金融渠道和实体渠道完美结合推动商业银行品牌塑造
..... 265

参考文献
..... 267

..... (收起)

[移动金融_下载链接1](#)

标签

金融

互联网

移动支付

移动互联

新经济

互联网金融

投资

评论

浦发的变相宣传手册，实质性的内容和市面上同类型的其他书籍没啥两样，缺乏亮点。

没有点。

类似教科书；内容已经远落后产业现状。13年的书，时代发展太快。。。

读到一半弃了，与我期待了解的东西不符，题目很大，落脚点却太偏狭，大段大段可以略过的无关内容…珍爱生命，好时光要用来读更合口味的书

国内移动金融领域第一本巨作

大标题，小内容。文中有一些较好的内容，但相同的内容在不同的章节要重复出现3遍么？？呵呵呵

很垃圾。。什么都没讲，浪费我一个小时

内容一般，观点毫无亮点且多次重复

[移动金融_下载链接1](#)

书评

这本书很有意思，可以说是浦发银行的宣传书，所以有一定的偏颇性，不过做为案例来讲，也不算非常过分，我还是会注重整本书的价值，在这方面，作者也不是一味做广告，终究是有深厚功底的。另外我也会思考：浦发银行的这种广告策略有效吗？起码我是注意到了。 我从1992年至2001...

基于手机的无线近距离通信，目前主要有nfc, rf-sim, simpass等几种解决方案。在中国，这几种都尚未获得大规模商用，但我们相信在未来几年内，它们将大行其道，并改变我们的生活方式。 1.NFC（near field communication）----- 是由飞利浦公司发起， ...

[移动金融_下载链接1](#)