

制造业服务化路线图



[制造业服务化路线图 下载链接1](#)

著者:安筱鹏

出版者:商务印书馆

出版时间:2012-11

装帧:平装

isbn:9787100089999

面对全球制造业服务化这一趋势，本书试图从动力机制、发展模式和国家战略等层面回

答三个基本问题。一是制造业服务化的内在动力机制是什么？从经济学理论视角来观察，制造业服务化的内在机制在于产品服务系统（PSS）具有成本弱增性，它使得制造企业在提供产品服务系统（PSS）时具有范围经济的优势，这种优势来自于对制造企业知识资产（技术资源、管理资源、品牌资源、渠道资源和客户资源）的分享。二是制造业服务转型的路径和模式是什么？本书从全球制造业服务化的实践中归纳提炼出制造业服务化转型的4种基本模式，即基于产品功能提升的增值服务、基于产品交易便捷的增值服务、基于产品整合的增值服务和从基于产品的服务到基于需求的服务，并从制造企业服务化转型的背景和动力、举措和路径、效果及启示等方面剖析了全球4种基本模式的11个典型企业案例。三是我们应当如何认识和把握这一趋势？报告对全球部分国家制造业服务化的进程进行了评估，重点分析中国制造业服务化的进展和问题，并提出了相关政策建议。

作者介绍:

目录: 绪论

研究起因

主要内容

国内外研究进展

国外研究进展

国内研究进展

上篇 理论篇

1 制造业服务化的理论基础

基本概念

产品与服务

产品服务系统

生产性服务业与服务型制造

企业资产与资产的专用化

成本弱增性与范围经济

理论探索

越大的企业越有条件成为服务型制造企业

2 制造业发展及服务化的动力机制

新时期制造业发展的新趋势

制造业服务化的动力机制

制造业服务化的基本模式

基于产品效能提升的增值服务

基于产品交易便捷化的增值服务

基于产品整合的增值服务

从基于产品的服务到基于需求的服务

.....

中篇 模式篇

下篇 国家篇

参考文献

后记

· · · · · (收起)

[制造业服务化路线图](#) [下载链接1](#)

标签

商业

工业

安筱鹏

从产品到服务

产品设计

资料

商业服务

B经管

评论

[制造业服务化路线图 下载链接1](#)

书评

[制造业服务化路线图 下载链接1](#)