

阿七谈营销



[阿七谈营销_下载链接1](#)

著者:阿七先生

出版者:中国经济

出版时间:2007-3

装帧:平装

isbn:9787501779086

不论做什么事情，只要意识错了，方向也就错了！其实水平的高低只是一个程度问题。

“是否发展意识就代表营销意识呢？”回答显然是否定的！在不少老板心目中，“做销量”就是“做市场”，“树品牌”就是“打广告”，“求发展”就是“上项目”，“搞管理”就是“定制度”，“渠道开发”就是“找经销商”……可谓在营销意识和市场观念上产生了严重的偏差。

本书精选了具有代表性的48个常见问题，并整理著成《阿七谈营销——与48位老板的对话》一书，献给热衷于市场营销并想赚大钱的老板们！以作抛砖引玉！

作者介绍:

目录:

[阿七谈营销_下载链接1](#)

标签

评论

有一定借鉴性吧，比较宽泛，骗骗门外汉

[阿七谈营销_下载链接1](#)

书评

[阿七谈营销_下载链接1](#)