

印前设计



[印前设计_下载链接1](#)

著者:曹金明

出版者:山东美术

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787533023218

印前设计是根据内容、性质、图文总量、读者对象进行设计的。印前设计的作用是进行印前的数据化、规范化、标准化设计与管理，是稳定控制和提高印前质量的关键。随着计算机技术和网络技术的不断发展，印前技术也发生了巨大的变化，网络化的程度不断提高，网络化出版技术，按需印刷技术、网络数据库技术等的发展和出现促进了传统印刷业的革新。

作者介绍:

目录:

[印前设计_下载链接1](#)

标签

印前设计

设计

评论

[印前设计_下载链接1](#)

书评

[印前设计_下载链接1](#)