

从冰激凌到因特网

管理者前沿阅读



从冰激凌 到因特网— 如何打造成功的特许体系

斯科特·A·沙恩
(Scott A. Shaeffer)
苏雷·南小龙



CZ 中国人民大学出版社



[从冰激凌到因特网 下载链接1](#)

著者:斯科特·A·沙恩

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787300078816

特许经营模式为企业的扩张发展及财务善的改善提供了一种新的强有力的方式。本书帮

助企业经营者系统全面地评价特许经营的利弊，并通过众多成功案例的经验介绍，详细解释了如何成功地打造一个特许经营体系。

区别于同类书籍，本书定位准确，专注于特许经营的战略性问题以及特许者面临的挑战。作者沙恩教授在书中回答了如下关键问题：成功的特许者为何取得了成功，其独特优势表现在哪里？在同行业竞争中，特许经营企业可以获得哪些竞争优势？作者总结了特许经营成功的11条原则，涵盖了特许经营的各个方面，包括：特许体系的设计；特许加盟商的招募、甄选、管理与支持；区域加盟策略和定价策略的制定；特许的扩张管理等。

本书还对特许经营领域许多重大问题的研究成果进行了归纳和综合，深入浅出，简明易懂。对于负责评估、规划、管理特许关系的企业领导者而言，本书堪称一本权威性的指南。

作者介绍：

目录：

[从冰激凌到因特网 下载链接1](#)

标签

评论

乏善可陈

[从冰激凌到因特网 下载链接1](#)

书评

[从冰激凌到因特网 下载链接1](#)