

# 许愿机之人鬼钱未了



[许愿机之人鬼钱未了\\_下载链接1](#)

著者:戴露

出版者:安徽人民出版社

出版时间:2013-1

装帧:平装

isbn:9787212060008

《许愿机之人鬼钱未了》内容简介：是的，我承认，中国的IT行业什么都缺，缺人才，

缺创意，缺资金，缺政策，唯一不缺的，就是故事。在这片肥沃的泡沫里，每天都会诞生一百个开头，埋葬一千种结尾，编成一万篇故事，在饭桌、在网络、在幻灯片里流传。但是朋友，我的故事与众不同！这是你从没见过的团队，这是你从没想过的业务。我们团队里不仅有人，更多的是鬼；我们的业务不仅遍布人间，同样也延伸到了地狱和天堂。请坐在高高的沙发上面，听我讲那过去的故事……

## 作者介绍:

戴露，七零后江苏男，中国最隐秘的小说家。早先在国内创业，不成功，对环境失望，负气出走国外，现居加拿大，从事IT行业。其行文诙谐幽默、犀利简练，为鲜有的王小波式才情继承者。

## 目录: 引子

- 一 发财分子.
- 二 福利彩票
- 三 小山
- 四 一个城隍的诞生
- 五 功德模型
- 六 十三叔
- 七 烧钱
- 八 创业！创业！
- 九 融资
- 十 摆钱树
- 十一 听证会
- 十二 反鬼业力
- 十三 才男才女
- 十四 二次创业
- 十五 私有接口
- 十六 天上人间
- 十七 三上天庭
- 十八 动物凶猛.
- 十九 托梦
- 二十 集体葬礼
- 三十一 菩萨在线
- 三十二 城隍的逆袭
- 三十三 亚细亚的孤儿
- 二十四 小径分岔的结尾
- 后记
- · · · · (收起)

[许愿机之人鬼钱未了](#) [下载链接1](#)

## 标签

小说

讽刺小说

纪实中国

许愿机

文学

电子书

Novel

## 评论

多年前，曾经在牛博上看过连载，只是因为这本书的出版原因，我只能看到一半内容。多年过去，牛博和书中的网站一样，已经关闭。我却有幸，在豆瓣阅读中找到它，并读完它。一直觉得诧异，这本书是怎么在大陆地区出版的？

-----  
这么过瘾的指桑骂槐，居然能通过审查出版！？

-----  
胳膊拧不过大腿……

-----  
诙谐中带血泪

-----  
网上读了一半，今天买了一本，表示支持！  
用很精彩的语言，讲述很好玩的故事，表达很精辟的观点。

-----  
奇葩啊！

-----  
我们团队里不仅有人，更多的是鬼。

## ----- 强力推荐

-----  
读起来乏味（不是枯燥，是乏味）。好的小说，无论是什么类型、蕴含了何种思想，都应该让人有不断读下去的欲望并且在其中获得享受与满足——这一点作者做的还不够好。换句话说，语言功底不够好。

[许愿机之人鬼钱未了](#) [下载链接1](#)

## 书评

买这本书纯粹只是想买书了，想看书了，作为一个IT男，也许，我也曾梦想有着这样一个发财创业的机会。

对于买书只是打算消遣看看的初衷而言，看到这样的文真心是意外的收获。原本以为是一本普普通通的神仙小鬼一类的小说，结果真买了去看，原来是借着神鬼小说这么一层皮囊的反...

-----  
年长之后，看书便很少惊喜。各种花样，前人都玩过了，无限的故事空间，早被有限的大师瓜分了。所以我要给《许愿机》写一篇书评。大凡书之新奇，在于想象力、表达力、洞察力三样。三样里占得一样，便有可取之处。占得两样，便可算得佳作。而《许愿机》三样都有，读之就可谓惊喜...

-----  
这世上所有图书的出版，都有一个共同的愿望，那就是为它本身招来更多的读者。而作为策划人大都热衷于此，更多的销量不仅证明其不俗的眼力，同时也提升了其商业价值，且后者在我等俗人眼里，则更为重要一些。图书的序言在推广中所起到的作用不容忽视，为了把书卖给你们，我甚至...

(原先写了个后记，出版社觉得火力太旺，阉掉了。就贴在这里吧。)  
话说当年兄弟在上海创业，做了个呼叫中心。我们客户里面，不少是搞电视购物的，经常泡在现场，我对这行倒是混了个脸熟。  
电视购物有句行话，女卖减肥药，男卖壮阳药。盖身材对女人，床力对男人，都是信仰一样...

---

几个月前，我开始编辑《许愿机》，编辑工作进行到一半儿的时候，我就想写点儿什么，抒发一下装逼的情绪。可感觉一动手，键盘就生硬，不知怎么写好。太多的一幕幕，自己经历过的，小说中的，荧幕上的，它们时不时在我眼前闪动一下，骚扰正常生活。这些骚扰并不来自小说的表面...

---

---

看了网络上的前几章。求购买地址，看了网络上的前几章。求购买地址，看了网络上的前几章。求购买地址，看了网络上的前几章。求购买地址，看了网络上的前几章。求购买地址，看了网络上的前几章。求购买地址，看了网络上的前几章。求购买地址，看了网络上的前几章。求购买地址， ...

---

[许愿机之人鬼钱未了 下载链接1](#)