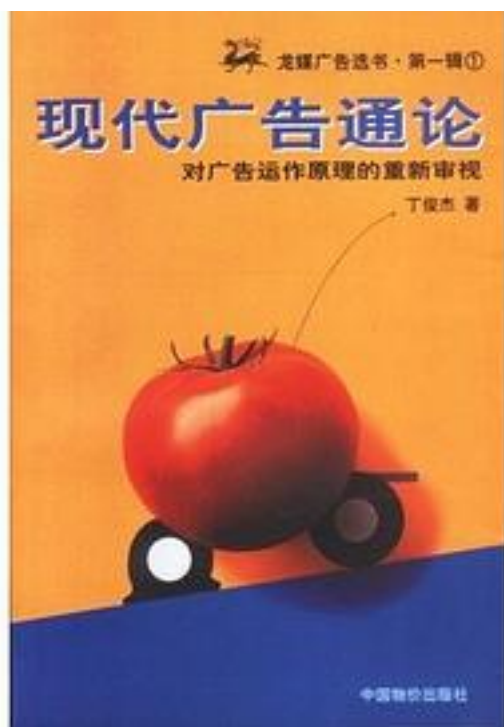


现代广告通论



[现代广告通论 下载链接1](#)

著者:丁俊杰

出版者:传媒大学（原北广学院）

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787810857659

《现代广告通论》(第2版)的面世，是作者加大研究和学术力量的良好开端和阶段性成果。书中涉及到广告学的诸多领域：广告学基础理论、品牌研究、媒介研究、广告效果研究、广告史研究、广告主研究、广告艺术设计研究，等等。打开《现代广告通论》(第2版)，我们将和你同一起分享有关广告的知识，你将学习广告的含义和本质，理解广告的作用和历史，了解广告主、媒体、广告公司的全貌，掌握广告的动作规律。

作者介绍:

目录:

[现代广告通论_下载链接1](#)

标签

广告

现代广告通论

广告学

考研

丁俊杰

传播学

教材

中传考研

评论

底儿朝天的这本呢

我只爱每章开头引用的话

上班闲得X疼，开始看。。终于理解4C的精髓了，真是被大学营销教兽害惨了。

作者的态度极其诚恳，认真。应该是看了好多国外的对应教材，也深知国内此领域教材的缺点，很有诚意的一本书，这在目前中国的图书市场，教材市场是非常宝贵的态度。对于初学者非常好的入门书。里面有好多推荐阅读，推荐网站，如果有时间，可以照此索引，遁入广告世界。

无味

滚你丫的……|||||||==

看了一点点。

我对没印象的书一向来给中评。

终于看完了～笔记做了一大本～广告策划，我来了～

reading now

广告的真实面貌。

太遗憾了,仅为考试而读.不过很值得!

拗口，涩口

挺好的广告入门书，感觉老勾很诚恳

读到一半 再也看不下去

不错。

国内的自编教材，除了练习广告实践较少，其它都不错。

教学参考。

如果有附录是广告专业术语的英文就好了

抗议广告案例没有泰国的：)

[现代广告通论 下载链接1](#)

书评

作者的态度极其诚恳，认真。应该是看了好多国外的对应教材，也深知国内此领域教材的缺点，很有诚意的一本书，这在目前中国的图书市场，教材市场是非常宝贵的态度。对于初学者非常好的入门书。里面有好多推荐阅读，推荐网站，如果有时间，可以照此索引，遁入广告世界。

