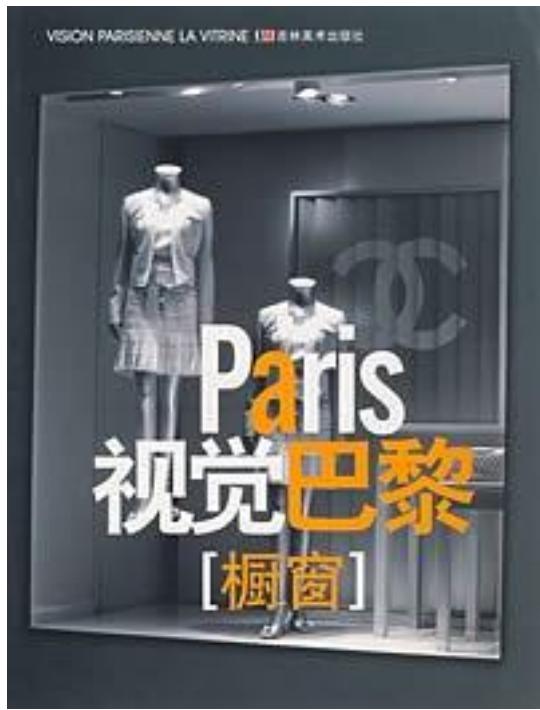


[橱窗]-视觉巴黎



[\[橱窗\]-视觉巴黎 下载链接1](#)

著者:樊哲

出版者:吉林美术出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787538621976

视觉巴黎是一套丛书，也是一种眼光，见解和生活态度。没有教授与学习，没有主动与被动。在互动沟通当中她传播了时尚设计的资讯，读者们接收了一种异域的思维与文化。

本套丛书文字内容有当下艺术风格，潮流，趋向的总体把握，也有一些具体的实例分析。主要突出巴黎艺术与设计的地域特点。当代艺术设计与历史文化的联系。并且联系国内的环境气氛分析对中国读者的潜在意义。

本册为《橱窗》，作为一种最直接和客观的商品陈设及企业文化传播方式，被巴黎的企业重视着。在巴黎它所被关注的程度是其它城市无法睥睨的。巴黎的橱窗更换频率很高一般为一个月一次，无论是品牌专门店还是大型商场，都会聘请专业的设计公司为之策

划和设计，这是一个自上而下的综合的实施过程。本书收录了各大品牌橱窗展示设计的照片。

作者介绍:

目录:

[\[橱窗\]-视觉巴黎 下载链接1](#)

标签

设计

视觉巴黎

橱窗

时尚橱窗展示设计

艺术

时尚

视觉

摄影

评论

线条感 块面感 色彩碰撞和材质拼接

橱窗设计的原理大概和色彩装饰画或者其他装饰风格和平面构成相通

全部不超过五百字，照片拍的也一般

哦巴黎~

2009.11.10 看完
文字太少，图片看多了有点视觉疲劳。所谓橱窗，也没什么特别的。可能因为我不在国内？

简单的罗列

写手水平有待提高

中国的同学们，你们的审美和想象力呢？

[橱窗]-视觉巴黎 [下载链接1](#)

书评

[橱窗]-视觉巴黎 [下载链接1](#)