

# 广告与营销辞典



[广告与营销辞典\\_下载链接1](#)

著者:贾玉斌

出版者:中国工商出版社

出版时间:2006-1

装帧:精装本

isbn:9787802150171

广告与营销辞典，ISBN：9787802150171，作者：贾玉斌

作者介绍:

目录:

[广告与营销辞典\\_下载链接1](#)

标签

广告

评论

-----  
[广告与营销辞典\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[广告与营销辞典\\_下载链接1](#)