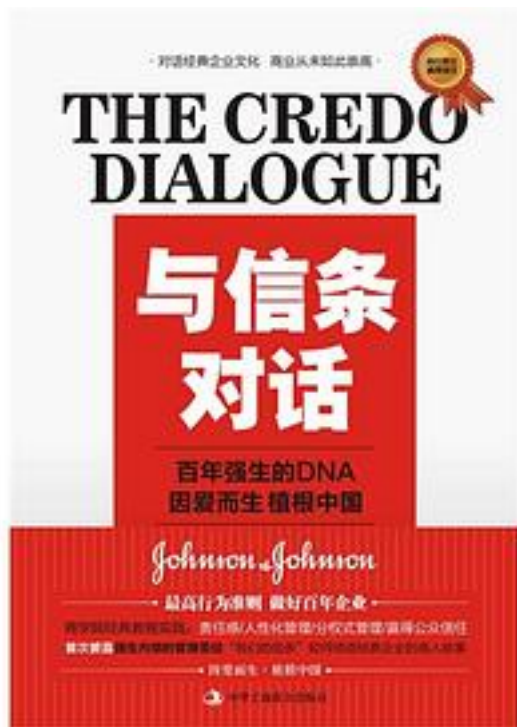


与信条对话



[与信条对话 下载链接1](#)

著者:《全球商业经典》

出版者:

出版时间:2013-1

装帧:

isbn:9787515803753

《与信条对话》的写作团队在延续了将近两个月的采访中，通过与130余位强生管理层、新老员工、合作伙伴和消费者的近距离接触，用大量真实的案例故事还原并提炼出了强生企业文化的基础——“我们的信条”对这家企业的影响。由于强生公司所生产的产品多与包括婴儿护理产品在内的医药健康产品有关，它发展出了一种谨慎创新和富于责任感的企业文化。强生公司的员工开玩笑说，物以类聚人以群分，强生其实是一个“由好人组成的公司”。在强生人身上，我们都能看到这种稳健的“好人”DNA：温和、负责、谦卑、重视承诺，重视家庭。但身处这个迅速变化的时代中，这些品质又不能导致公司和员工停滞不前。究竟如何在稳健与发展、创新与责任感之间寻找平衡，通过《与信条对话》与强生的“信条”对话，将为您开启一个窥探百年企业帝国成功的秘密之门

。

作者介绍:

目录:

[与信条对话_下载链接1](#)

标签

管理

工作

医药故事

职场

评论

leader说她1小时就看完了……我看5分钟就想睡==

上班消磨时间系列……

[与信条对话_下载链接1](#)

书评

[与信条对话_下载链接1](#)