

汽车营销技术



[汽车营销技术 下载链接1](#)

著者:孙华宪

出版者:西安电科大

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787560617855

本书着重介绍与汽车营销有关的知识、技能和方法。全书共11章，内容分别为：绪论、

汽车销售人员的基本素质、汽车用户购买行为分析、汽车销售实务、汽车商品质量的保证、汽车营销延伸服务、汽车网上交易、汽车市场环境分析与目标市场营销、汽车市场信息的流动、汽车销售策略、汽车营销网的建设等。本书前七章为营销人员所应掌握的知识 and 技能，后四章则是营销管理人员需掌握的营销理论知识。书末给出了销售三角理论、《二手车流通管理办法》和《二手车交易规范》，以便读者参考。本书可作为高职高专院校汽车营销专业及汽车服务与营销专业的教材，也可供从事汽车营销工作的其他相关人员参考。

作者介绍:

目录:

[汽车营销技术_下载链接1](#)

标签

评论

[汽车营销技术_下载链接1](#)

书评

[汽车营销技术_下载链接1](#)