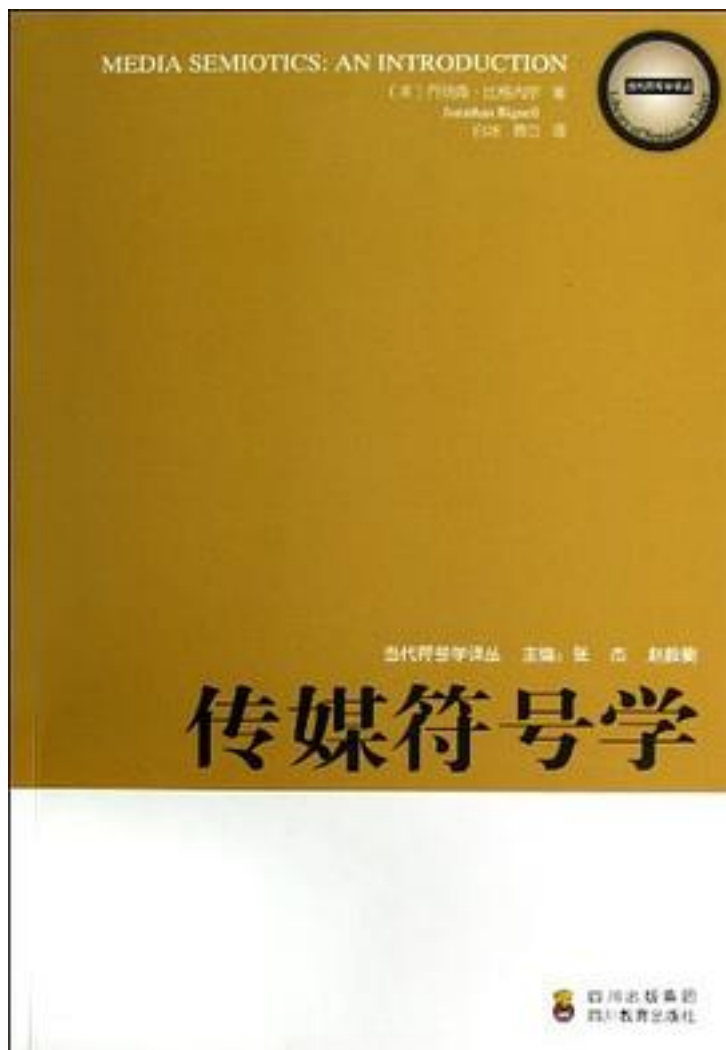


传媒符号学/当代符号学译丛



[传媒符号学/当代符号学译丛 下载链接1](#)

著者:

出版者:四川教育出版社

出版时间:2012-7

装帧:

isbn:9787540859749

《当代符号学译丛:传媒符号学》是对现代媒介研究进行的批判性分析。乔纳森在书中对时下学界盛行的符号学研究进行了较为全面而深入的介绍，并将符号学理论运用于对各种现代媒介的分析之中。乔纳森在书中讨论了广告、杂志、报纸、电视、电影、新媒体（电脑游戏、互联网等）等大学课程中研究的主要媒介，以及男性时尚杂志、肥皂剧式纪录片、数字互动电视和手机短信等与现代人生活息息相关而当今学者又关注较少的新生事物，并运用符号学理论分析了这些媒介对我们生活的影响。

作者介绍:

目录:

[传媒符号学/当代符号学译丛_下载链接1](#)

标签

符号学

传播学

社会学

文化研究

媒体

好书!

新书记

semiotics

评论

写的有点浅，符号学和意识形态的东西挖掘不深……以资备用吧。

从结构上来说，全书层次极为明晰。采用“总—分”这一结构模式，全书共分九章。第一章“符号和神话”总述符号学理论，对符号学的基本观点、系统结构以及符号内涵等作了介绍。由此我们也可看出本书不仅仅是符号学者的参考书，更是传媒符号学这一领域的入门读物。

《当代符号学译丛：传媒符号学》是对现代媒介研究进行的批判性分析。乔纳森在书中对时下学界盛行的符号学研究进行了较为全面而深入的介绍，并将符号学理论运用于对各种现代媒介的分析之中。乔纳森在书中讨论了广告、杂志、报纸、电视、电影、新媒介（电脑游戏、互联网等）等大学课程中研究的主要媒介，以及男性时尚杂志、肥皂剧式纪录片、数字互动电视和手机短信等与现代人生活息息相关而当今学者又关注较少的新生事物，并运用符号学理论分析了这些媒介对我们生活的影响。

广告、杂志、报纸、电视、电影、新媒介（电脑游戏、互联网等），这些日新月异的新媒介在日益变快的生活节奏中扮演着符号的载体角色。这是一部非常具有特色的符号学理论著作。

在班主任为传播学概论课程所编选的文献中，这本书的第一章是我印象最为深刻的一篇。它完全让我的认知，来到另一个新世界：把我们曾经认为是自然的东西，重新剖析一下——“符号将是淹没人类未来的洪峰”，在一个又一个符号的神话中，我们能够做些什么？

从内容上来看，理论与实践相结合是本书的一大特点，也是本书成功的奥秘所在。本书以符号学为研究方法，而将传媒领域视作运用这一方法的实验田。

我们时时都在与媒介打交道。书中谈论的男性时尚杂志、肥皂剧式纪录片、数字互动电视和手机短信等都与我们息息相关。值得一看

乔纳森在书中讨论了广告、杂志、报纸、电视、电影、新媒介（电脑游戏、互联网等）等大学课程中研究的主要媒介，以及男性时尚杂志、肥皂剧式纪录片、数字互动电视和手机短信等与现代人生活息息相关而当今学者又关注较少的新生事物，并运用符号学理论分析了这些媒介对我们生活的影响。

[传媒符号学/当代符号学译丛_下载链接1](#)

书评

传媒与符号学的联姻在近年来颇受瞩目，无论在侧重实际运作方法和传播效果的传媒业界，还是在致力于开拓新的理论范式的传播学和符号学领域，传媒符号学的影响都不容小觑。符号学被视作文科的公分母，而传播学显然是较早将自身当作其分子的一门学科。可以说，传媒领域对符号学的...

传媒与符号学的联姻在近年来颇受瞩目，无论在侧重实际运作方法和传播效果的传媒业界，还是在致力于开拓新的理论范式的传播学和符号学领域，传媒符号学的影响都不容小觑。符号学被视作文科的公分母，而传播学显然是较早将自身当作其分子的一门学科。可以说，传媒领域对符号学的...

[传媒符号学/当代符号学译丛_下载链接1](#)