

网络广告设计与制作



[网络广告设计与制作_下载链接1](#)

著者:冯凯林

出版者:中南大学

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787811054484

本教材在典型操作性实验案例与素材的选取上，改变了以往软件教材用例散漫和随意的

状况，强调新闻传播专业教学为主纲，以此来把握案例素材与专业教学之间的内在关联度。

本教材在编写体例上按理工科实验的惯有编写体例来进行编写。为了加强实验室的软件建设，强化新闻传播类专业的工程内涵，每个实验项目内容原则上应包括实验目的、实验预习要点、实验设备及相关软件、实验基本理论、实验内容与步骤、实验注意事项、实验常用问题与操作技巧解答、实验报告、思考与练习等九个部分，重点在实验基本理论、实验内容与步骤两个部分。

作者介绍:

目录:

[网络广告设计与制作](#) [下载链接1](#)

标签

123456

评论

[网络广告设计与制作](#) [下载链接1](#)

书评

[网络广告设计与制作](#) [下载链接1](#)