

# 美学的经济2



[美学的经济2 下载链接1](#)

著者:弗吉尼亚·波斯特莱尔

出版者:

出版时间:2013-1

装帧:

isbn:9787508637280

《美学的经济2:美国社会变迁的32个微型观察》内容简介：美学变得如此重要，为了获得消费者的青睐，工程师、地产商、管理者都在重新审视美学沟通与美学趣味。21世纪

是美学经济的时代，而新美学经济时代的显著标志是多元风格的共存。

弗吉尼亚·波斯特莱尔以32个微型观察描述了美学经济在美国崛起的过程，从文化的角度重新审视美学价值的本质，及其与个人、经济和社会生活的关系；观察我们生活中的多元化风格，探讨在美学经济时代中，生活与工作、乐趣与意义之间是怎样的关系。

书中所涉领域极为广泛，通过对时尚产业、房地产、政治现象、建筑设计、产品设计及经济等不同领域的观察，作者巧妙地叙述了人们对美的迫切需求，以极具开创性的手法描绘出美学与风格的民主化过程，对我们当前的生活方式做了一次非常精彩的检验！

作者介绍:

目录:

[美学的经济2\\_下载链接1](#)

## 标签

美学

经济

社会学

创意

设计

美国

商业

弗吉尼亚·波斯特莱尔

## 评论

书名被「2」了，其实没有「1」。「32个微型观察」也根本不是原著的副标题，牵强附会出来的。狗肉不是也挺好，为啥非要挂个羊头？中信你就不能好好活着吗？

还是要看台湾版

中信略坑啊，这书都十年前的了。目前的美学经济又是一番世界。

按需。

喜欢什么颜色？彩色。内外美与外在美哪个重要？两样都要。多彩与共存才是现实，我不认为所有事情都要二选一。所以很高兴有人提出美学的价值。噢，生活不是这样吗？工作和享受只能二选一吗？那只是说明不够努力而已。

徒有其名

中心思想明确，阐释却不明确，内容逻辑性不强；观点大都是一般归纳性的，现代的美学确实有了更深层的意义和价值，已经从视觉发展到心理需求与个性表现得重要途径，美学自然是多元化的，美学是具有心理感应的~  
美学适用在不同的场景产生不一样的效果；

那个1和这个是一回事儿吗？这类书买了就会后悔

美是永恒不变的追求。

对北欧特定美学商品的观察和价值发现可以借鉴。

-----  
[美学的经济2\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[美学的经济2\\_下载链接1](#)