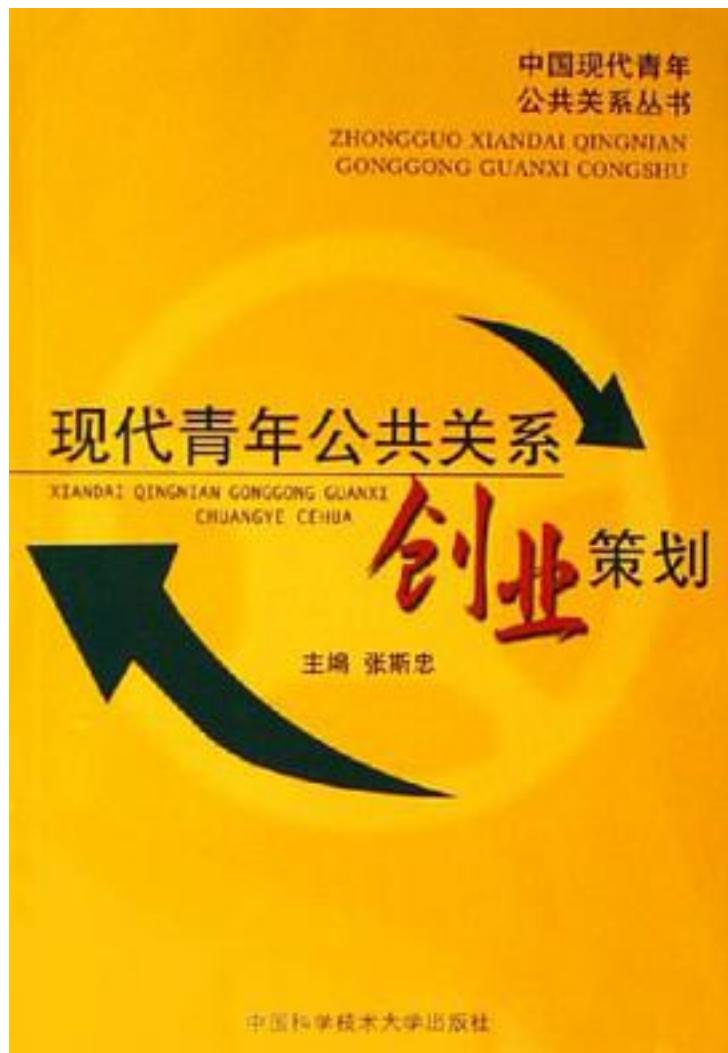


现代青年公共关系创业策划



[现代青年公共关系创业策划 下载链接1](#)

著者:张斯忠

出版者:中国科学技术大学出版社

出版时间:2006-8

装帧:简装本

isbn:9787312019746

本书全面系统地阐述了创业策划的要素、谋略、思维、形象、竞争等内容，首次提出了包装（成名）策划的命题，叙述了成名的要素、途径和方法，成名的“保鲜”和名声的商业价值，具体分析了大学生、科技知识分子、“三校生”、“青工”、下岗和失业者的创业策划。本书熔古典谋略和现代智慧于一炉，为读者提供了鲜活的创业谋略。

本书可供各级各类学校作教材，还可供有志于创业的朋友，尤其是青年、学生、公关人员和公关爱好者阅读和参考。

您拥有了本书，便拥有了智慧库，便会走向成功！

作者介绍：

目录：

[现代青年公共关系创业策划 下载链接1](#)

标签

评论

[现代青年公共关系创业策划 下载链接1](#)

书评

[现代青年公共关系创业策划 下载链接1](#)