

全球化、国际贸易与文化互动



[全球化、国际贸易与文化互动 下载链接1](#)

著者:罗能生 著

出版者:中国经济出版社

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787501775262

本书紧扣当下时代背景，运用多种研究方法系统阐释了国际贸易中的文化问题。主题前沿，视角独到。可谓国内第一本从文化角度研究国际贸易的学术专著。作者在书中提出

了诸多创新性的理论观点，得出了不少有关国际贸易的新结论，填补了传统国际贸易理论关于文化要素缺失的遗憾，开拓了国际贸易理论研究的一个新领域。本书综合运用经济学、国际贸易学、文化社会学的理论和方法进行跨学科研究，把理论分析、实证研究、历史和案例考察有机结合起来，创新了对国际贸易的研究方法。本书对国家贸易文化战略和对策的研究，对提升我国对外贸易的竞争力和促进国际贸易的健康发展,具有积极的指导和启示意义。

作者介绍:

目录:

[全球化、国际贸易与文化互动_下载链接1](#)

标签

评论

[全球化、国际贸易与文化互动_下载链接1](#)

书评

[全球化、国际贸易与文化互动_下载链接1](#)