

市场信息学



[市场信息学_下载链接1](#)

著者:汪永太

出版者:东北财大

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787810849371

本着高职高专教育以职业能力为本的教学思想，本书除明确每章应达到的学习目标外，还通过本章小结、关键概念、课堂讨论题、复习思考题、实训题、自测题、附录等众多具有特色的栏目设计，体现了高职高专教育的特色，方便学生课下阅读、拓宽知识面。本书是高职高专院校的理想教材，可供信息管理和秘书等专业选用。

作者介绍:

目录:

[市场信息学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场信息学 下载链接1](#)

书评

[市场信息学 下载链接1](#)