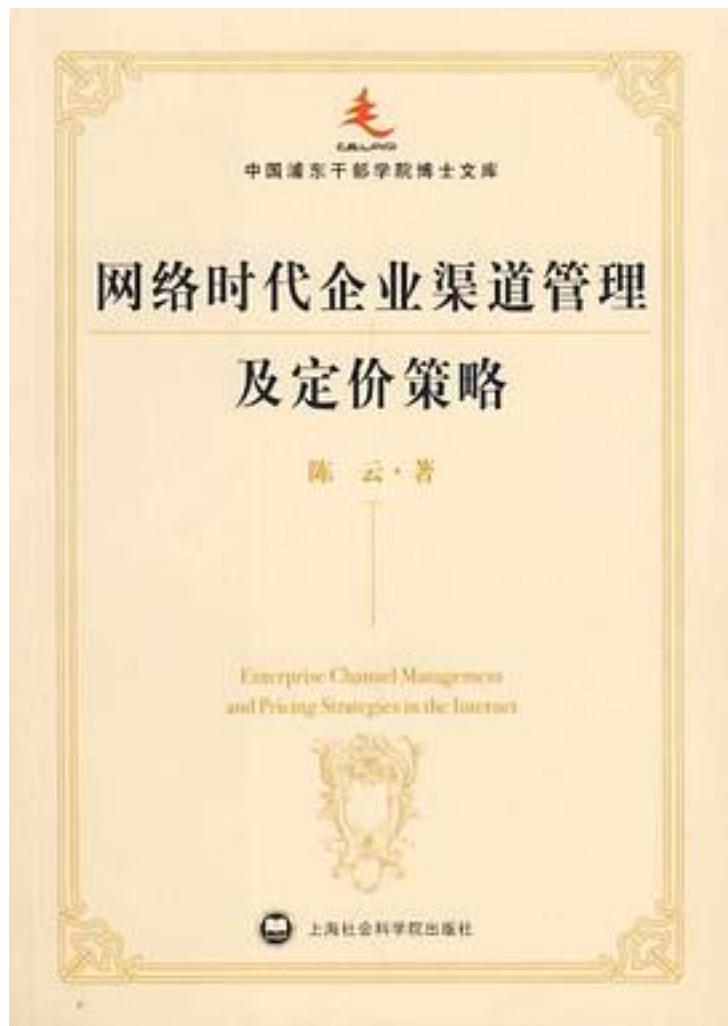


网络时代企业渠道管理及定价策略



[网络时代企业渠道管理及定价策略 下载链接1](#)

著者:陈云

出版者:上海社会科学院

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787806819586

本书从一个全新的视角, 强调并考虑“电子商务实施程度”这一被长期忽略的重要因素

，对“生产商——中间商——消费者”这一链条上的企业渠道选择、价格竞争和定价行为进行了研究；同时，提出了电子商务下双层供应链模型，对“供应商——生产商”这一链条上的企业渠道管理问题进行了研究。这样，构成了一个比较好的研究框架。在这一框架下，系统深入地研究了网络时代企业的渠道管理和定价策略。

电子商务是一门理论性和实践性都很强的新兴学科，而且有些理论和技术还在不断地发展和完善。本书是根据博士学位论文改写而成，难免会出现这样或那样的错误和疏漏，但从推动电子商务的研究与实践的角度看，本书的出版不仅对我国电子商务的发展有现实意义，而且一定程度上将对该研究领域做出重要推进，为逐步建立和充实电子商务的理论和方法有所裨益。

作者介绍:

目录:

[网络时代企业渠道管理及定价策略](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[网络时代企业渠道管理及定价策略](#) [下载链接1](#)

书评

[网络时代企业渠道管理及定价策略](#) [下载链接1](#)