

# 策略精论·基础篇



[策略精论·基础篇\\_下载链接1](#)

著者:汤明哲

出版者:

出版时间:2013-1

装帧:

isbn:9787508636948

《策略精论(基础篇):企业如何形成竞争策略?》内容简介：中国人常说，“赚钱是一运二命三风水四积德五读书”，企业的成败兴衰固然可归因于运气，但企业不可能长期得

到好运的眷顾，或长期走霉运。“运气”更不是企业经营的支柱，策略的正确与否才是企业长期兴衰之所系。

《策略精论》分基础篇和进阶篇上下两篇。基础篇内容主要包括两部分，一是介绍了策略的基本概念，二是对企业竞争中常用的基本策略包括差异化策略、进入阻绝策略、多元化策略等进行了详细解读，并对企业确定策略所必需的产业分析、竞争态势分析、竞争优势分析等进行了说明，指出策略是企业永续经营必备的工具，企业只有了解自身所处的产业环境、独特优势、产业内竞争态势，才能确定企业应该采取的策略，进而解读了差异化等企业经营常用策略适用的条件及可以采取的手段。

作者介绍:

目录:

[策略精论 · 基础篇\\_下载链接1](#)

## 标签

管理

策略

商业

战略

商业书

KindleUnlimited

豆瓣

策略中信出版社

## 评论

教科书式的循序讲解，对于知识普及非常适合。

-----  
很难找到更好的enterprise strategy的入门书了

-----  
对于商业经营策略的制定，以及基本经营思路的分析，有非常大的作用和很实战的帮助。  
。

-----  
公司读书会发的。不厚，读来看看！第一次读觉得理不清楚，第二次读觉得清晰多了。举例都是自己身边和产业的案例，非常适合我作为策略管理的入门书籍。

-----  
是某这几年看的最好的（针对传统行业的）战略管理的商业书。对细节和战略构成的关系说的比较到位。各种策略也挺全面的，甚至比以前读的西方理论都要适合中文读者。不知为什么读者甚少。另外，这本也算是台大公开课的配套教材。

-----  
[策略精论·基础篇\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[策略精论·基础篇\\_下载链接1](#)