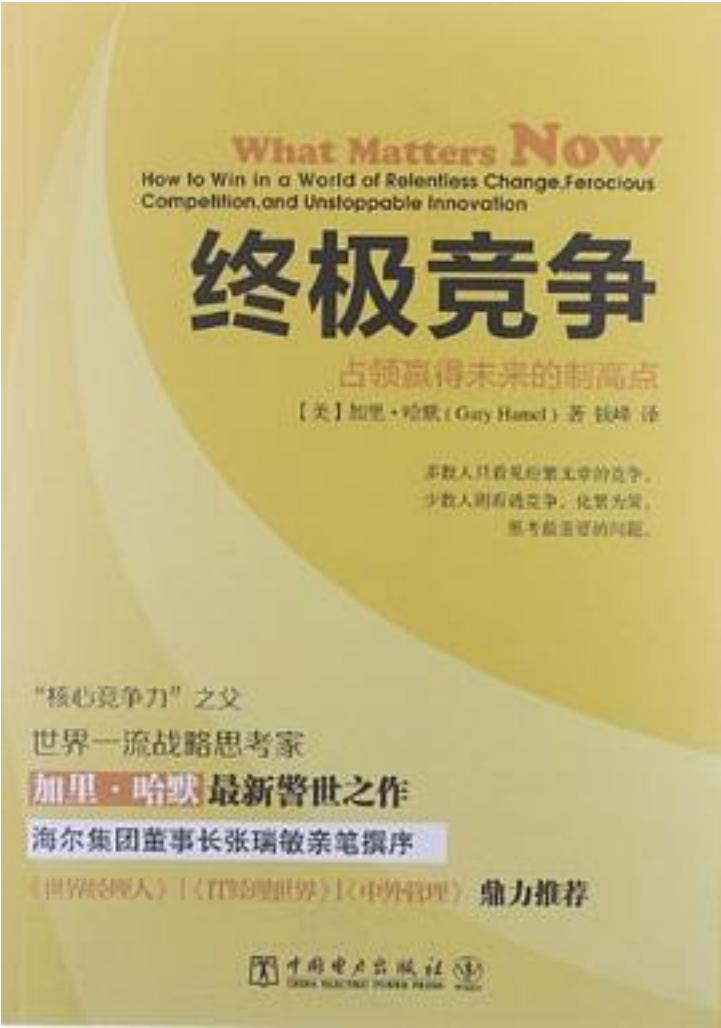


# 终极竞争



[终极竞争\\_下载链接1](#)

著者:加里·哈默

出版者:

出版时间:2013-1

装帧:

isbn:9787512336414

《终极竞争:占领赢得未来的制高点》是一本涉及多方面的规划议程书，使人们建立能

够在瞬息万变、竞争激烈、创新不止的世界中取得成功的组织。1990年，加里·哈默和拉哈拉德在《哈佛商业评论》上发表的《公司核心竞争力》一文中正式提出“核心竞争力”这一概念。20年来，这一概念对中国企业管理的理论和实务形成了巨大的影响力，为无数管理者和领导者指明了发展的方向。现在，在更破碎、更动态的商业环境中，哈默再次为领导者和管理者指引方向。他大声质问，“决定组织未来兴衰、成败的根本挑战是什么？”答案不是一个，而是五个：价值观、创新、适应力、激情和理念。

作者介绍:

目录:

[终极竞争\\_下载链接1\\_](#)

标签

经管

管理

加里·哈默

商业

营销

评论

样书审读。说得都对，但不会好卖。

-----  
[终极竞争\\_下载链接1\\_](#)

# 书评

出版商们鼓吹该书如何挑战传统思维，如何有颠覆传统智慧的见解！阅毕，我的结论是出版商是没有人性的客观性，作者所谈的价值观、创新、适应力、激情、理念等，相关管理书籍早已涉及，内容基本是一码事。我认为就哈默的管理理论，还是看看他的核心竞争力即可。

-----  
[终极竞争\\_下载链接1\\_](#)