

让新品成为畅销品



[让新品成为畅销品_下载链接1](#)

著者:李临春

出版者:

出版时间:2013-1

装帧:

isbn:9787301214701

《让新品成为畅销品:娃哈哈新产品上市秘诀》内容简介：产品是企业生命的载体，一

个企业能否持续上台阶，推广产品的成功率将成为决定性因素。为了提高推新的成功率，企业就要多研究一些成功的因素和失败的原因。《让新品成为畅销品:娃哈哈新产品上市秘诀》将新产品推广分解为策略、造势、渠道、铺市、消费者拉动五个环节，总结了一些新产品在推广中成功的经验和失败的教训，有助于企业少走弯路，快速提高推新成功率。策略：差异化、时机；造势：氛围、媒体、卖点；渠道：经典样板、快速复制；铺市：买得起、买得到、乐得买；拉动：铺货率70%。

作者介绍:

目录:

[让新品成为畅销品_下载链接1](#)

标签

营销

渠道

策略

新品上市

顶顶顶顶顶

陌生领域，多多学习

铺市

造势

评论

有些点有启发性。这类营销书避免不了逻辑性上的问题

拆书方式阅读。并没有多好

没什么太多新意

讲渠道的部分，读了比较有收货；讲营销的部分，都是老生常谈，没啥营养

快消行业工作者都应该看看 实用性强！

[让新品成为畅销品 下载链接1](#)

书评

从事快消品行业的人很多，可是关于这方面的书很少，通读这本书，真是一口气读完的，一方面为作者运作市场的智慧所吸引，一方面里面写的快消品运作的方法很真实很实用让我学会了很多。
他们都说一本好书是要慢慢去咀嚼去回味的，我一口气读完，是因为里面写的很多东...

[让新品成为畅销品 下载链接1](#)