

权力分光镜



[权力分光镜 下载链接1](#)

著者:蒋宁平

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2013-1

装帧:平装

isbn:9787565705762

《权力分光镜:电视新闻中的社会分层》运用建构主义表征理论来观照电视新闻中社会分层结构这一“中层”问题，采用量化与质化相结合的路径。从社会分层的新闻表征文本开始，渐次深入拓展至分层表征的话语实践及其社会实践。在这一逐步深入的分析路

径中，作者使用内容分析、符号解读、叙事分析和框架分析等研究方法。

作者介绍：

新闻传播学博士，副教授，硕士生导师。现任教于西南交通大学艺术与传播学院传播系。主要研究方向为影视传播、新媒体研究。近年已在CSSCI来源期刊发表论文多篇；合著有《纪录片概论》、《影视传播与大众文化》、《广播电视台产业发展论》、《广播电视台节目评估概论》、《广播电视台创新创优理论与方法》、《电视传播核心价值论》；曾获得第五届广播电视台学术著作一等奖、中国广播影视期刊学术论文一等奖；主持、主研国家社科基金和省部级课题多项。

目录：导论

第一章社会分层理论概述

第一节基本概念界定 /

第二节社会分层的理论观点 /

第三节中国当代社会分层模式 /

第二章社会分层的新闻表征

第一节新闻表征理论 /

第二节社会分层的媒介表征 /

第三节社会分层新闻表征的效应 /

第三章敞开与遮蔽：社会分层新闻表征的内容分析

第一节分析对象选取 /

第二节内容编码 /

第三节电视新闻与社会现实中的阶层分布 /

第四章身份与影像：社会分层新闻表征的符号和叙事分析

第一节社会阶层的新闻符号、叙事与身份认同 /

第二节社会阶层新闻表征的符号解读 /

第三节社会阶层新闻形象的角色功能 /

第四节阶层形象的原型与话语类型 /

第五章基模与惯例：社会分层新闻表征的框架分析

第一节框架分析基本思路 /

第二节阶层表征的框架识别 /

第六章阶层权力再生产：社会分层电视新闻表征透视

第一节电视新闻中的阶层权力解读 /

第二节后台：社会分层新闻表征的主要制约因素 /

第七章社会阶层影像的生态建构

第一节拟态环境下的分层表征 /

第二节社会分层新闻影像的生态建构 /

第三节电视新闻素养与阶层表征 /

结语

重要人名、术语汉英对照表

附录一日期抽样结果

附录二内容分析编码表

主要参考文献

后记

• • • • • (收起)

[权力分光镜](#) [下载链接1](#)

标签

社会阶层

社会学

社会分层

电视新闻

媒介表征

传播学

sociology

kindle

评论

[权力分光镜_下载链接1](#)

书评

[权力分光镜_下载链接1](#)