

权力分光镜



[权力分光镜_下载链接1](#)

著者:蒋宁平

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2013-1

装帧:平装

isbn:9787565705762

《权力分光镜:电视新闻中的社会分层》运用建构主义表征理论来观照电视新闻中社会分层结构这一“中层”问题，采用量化与质化相结合的路径。从社会分层的新闻表征文本开始，渐次深入拓展至分层表征的话语实践及其社会实践。在这一逐步深入的分析路

径中，作者使用内容分析、符号解读、叙事分析和框架分析等研究方法。

作者介绍:

新闻传播学博士，副教授，硕士生导师。现任教于西南交通大学艺术与传播学院传播系。主要研究方向为影视传播、新媒体研究。近年已在CSSCI来源期刊发表论文多篇；合著有《纪录片概论》、《影视传播与大众文化》、《广播电视产业发展论》、《广播电视节目评估概论》、《广播电视创新创优理论与方法》、《电视传播核心价值论》；曾获得第五届广播电视学术著作一等奖、中国广播影视期刊学术论文一等奖；主持、主研国家社科基金和省部级课题多项。

目录: 导论
第一章 社会分层理论概述
第一节 基本概念界定/
第二节 社会分层的理论观点/
第三节 中国当代社会分层模式/
第二章 社会分层的新闻表征
第一节 新闻表征理论/
第二节 社会分层的媒介表征/
第三节 社会分层新闻表征的效应/
第三章 敞开与遮蔽：社会分层新闻表征的内容分析
第一节 分析对象选取/
第二节 内容编码/
第三节 电视新闻与社会现实中的阶层分布/
第四章 身份与影像：社会分层新闻表征的符号和叙事分析
第一节 社会阶层的新闻符号、叙事与身份认同/
第二节 社会阶层新闻表征的符号解读/
第三节 社会阶层新闻形象的角色功能/
第四节 阶层形象的原型与话语类型/
第五章 基模与惯例：社会分层新闻表征的框架分析
第一节 框架分析基本思路/
第二节 阶层表征的框架识别/
第六章 阶层权力再生产：社会分层电视新闻表征透视
第一节 电视新闻中的阶层权力解读/
第二节 后台：社会分层新闻表征的主要制约因素/
第七章 社会阶层影像的生态建构
第一节 拟态环境下的分层表征/
第二节 社会分层新闻影像的生态建构/
第三节 电视新闻素养与阶层表征/
结语
重要人名、术语汉英对照表
附录一 日期抽样结果
附录二 内容分析编码表
主要参考文献
后记
· · · · · (收起)

[权力分光镜_下载链接1](#)

标签

社会阶层

社会学

社会分层

电视新闻

媒介表征

传播学

sociology

kindle

评论

[权力分光镜_下载链接1](#)

书评

[权力分光镜_下载链接1](#)