

商务策划流程



[商务策划流程_下载链接1](#)

著者:聂慧

出版者:广东经济出版社有限公司 (广东经济出版社)

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787807285267

策划是一个系统性的工作，按照一定的科学合理的流程进行策划，是策划取胜的条件。

策划要明确先做什么，后做什么，按照一定的步骤、章法去思考问题，并且要符合客观规律。

商务策划流程是商务策划的必然过程，循序渐进是一切流程的基本规则，然而商务策划更需要的是突破规则，千虑一得，所以在商务策划流程中就有了策问段、策动段、策应段。

策问，由动议而引发，在引发中搜索，在搜索中预测，是必不可缺的三大基础；策动，引发创意风暴、提案描述构想、商榷开宗明意，是策划取胜的三大关键；策应，文案编制构想、督导摆正立场、追踪评估反馈，是策划圆满的三大保障。

作者介绍:

目录:

[商务策划流程_下载链接1](#)

标签

营销

策划

评论

[商务策划流程_下载链接1](#)

书评

[商务策划流程_下载链接1](#)