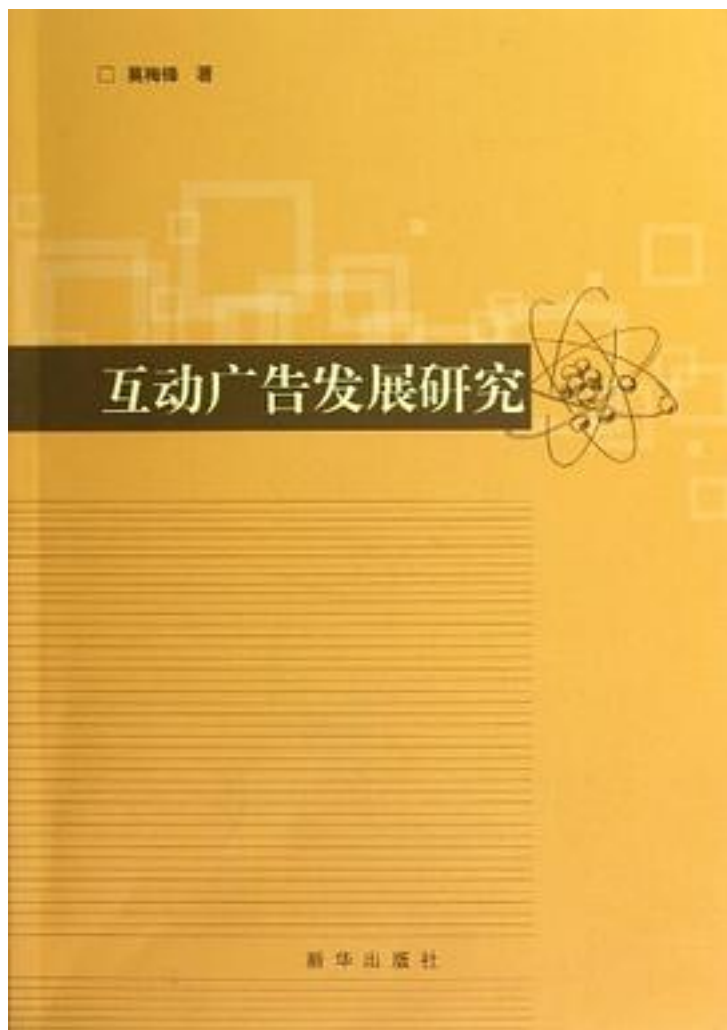


互动广告发展研究



[互动广告发展研究_下载链接1](#)

著者:莫梅锋

出版者:

出版时间:2012-12

装帧:

isbn:9787516600894

《互动广告发展研究》在考察国内外相关研究成果的基础上，对互动广告的概念、发展

、现况、问题与对策等进行了全面、系统和深入的研究，主要目标就是尝试建立一个能够解释和预测互动广告发展的一般性分析框架，以期在理论上丰富传统广告知识，在实践上帮助广告经营者打开新思路，理解自身新角色。

《互动广告发展研究》除了采用规范分析与实证分析相结合、逻辑分析与历史分析相统一、微观分析与宏观分析相衔接、归纳分析与演绎分析相结合等传统的研究方法，还采用了一种全新的人种志研究方法。在研究过程中，注重对互动广告运作的直接体验，积极参与互动广告的创作、传播和接收过程，置身其间，在自然情境中体验互动广告、收集资料、验证结论。

作者介绍:

目录:

[互动广告发展研究_下载链接1](#)

标签

论文写作

评论

获益匪浅

[互动广告发展研究_下载链接1](#)

书评

[互动广告发展研究_下载链接1](#)