

平面广告设计



[平面广告设计_下载链接1](#)

著者:徐键

出版者:

出版时间:2012-11

装帧:

isbn:9787564510695

《平面广告设计(高等教育新闻传播学类十二五规划教材)》(作者徐键)共分为五个版块

:

在“平面广告的背景知识”中，主要通过对平面广告概论、发展史以及广告程序的基本描述，使学习者对平面广告有基本的认识。

在“平面广告的基本原理”中，则通过对平面广告中视觉传达要素的拆解，以及图文编排原理的阐释，加，七广告创意思维的诠释，使学习者能够掌握平面广告设计的技巧原理。

在“平面广告的相关技术”中，对于平面广告传统和现代的两制作技术加以介绍。

在“平面广告的媒体分类”中，将“报纸广告”、“杂志广告”、“直邮广告”、“招贴”、“告”、“包装广告”、“售卖点广告”、“户外广告”和“网页广告”等常见的平面广告形式加以罗列介绍，并从设计特点和设计方法两方面进行了论述，还附以“经典作品欣赏”予以佐证。

最后，在“平面广告的设计体验”中，描述了平面广告设计中的三个典型案例，让学习者体验现代广告设计中的思维与技巧，以此对前面章节中的理论作技术层面的补充。

《平面广告设计(高等教育新闻传播学类十二五规划教材)》是一本适宜于高等院校广告专业学生、广告从业者、广告爱好者学习使用的高级版本的实用型教材。

作者介绍:

目录:

[平面广告设计_下载链接1](#)

标签

预算

财政

法学

宪政

地方政府

2014

评论

实为徐键博士论文《地方财政自主权研究》，很不错的论文

[平面广告设计_下载链接1](#)

书评

[平面广告设计_下载链接1](#)