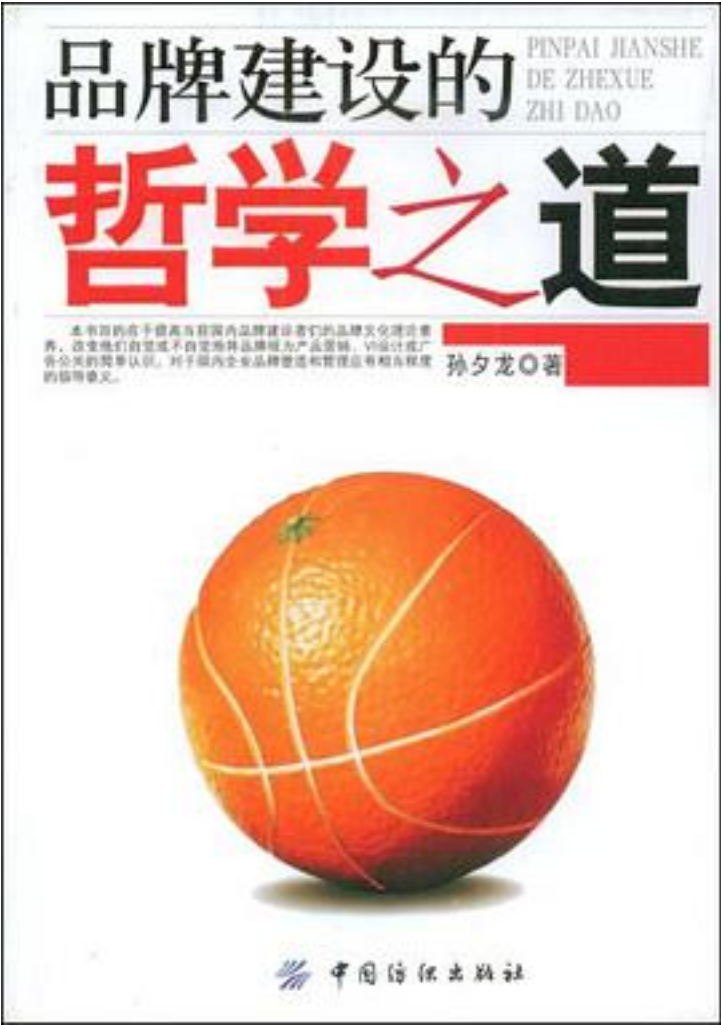


# 品牌建设的哲学之道



[品牌建设的哲学之道\\_下载链接1](#)

著者:孙夕龙

出版者:中国纺织

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787506442701

《品牌建设的哲学之道》是作者根据自己多年的品牌理论研究和咨询实践创作的，其内

容特点主要体现为：第一次用哲学和文化的观点来理解品牌，揭示了品牌超越一般市场营销和生活消费的文化本质；第一次正面论述了品牌核心价值的文化内涵；第一次将哲学思维模式直接运用于品牌塑造和管理的研究，提出了不少需要品牌建设者们特别注意却没有注意的重要问题；第一次较为深入地论述了品牌审美过程中的核心问题——审美移情和角色扮演。《品牌建设的哲学之道》适合企业品牌建设相关人员和品牌咨询业相关人员，尤其是品牌管理中的中高级人员阅读，也是适合品牌研究人员以及学习品牌和营销的各层次学生的参考书。

作者介绍:

目录:

[品牌建设的哲学之道\\_下载链接1](#)

## 标签

品牌

个人爱好

## 评论

-----  
[品牌建设的哲学之道\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[品牌建设的哲学之道\\_下载链接1](#)