

中国中间阶层文化品位与地位恐慌



[中国中间阶层文化品位与地位恐慌 下载链接1](#)

著者:许荣

出版者:中国大百科全书出版社

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787500076582

本丛书为南京大学社会学系周晓虹教授指导的“中国中间阶层研究”课题的系列学术著作，是国内社会学界中间阶层研究的最新成果。丛书完整描述了中国中间阶层在经济、文化、教育和政治参与等方面的社会特征，对该领域的研究具有突破性意义。

丛书作者直接面对转型时期的中国社会，对北京、上海、南京、广州、武汉等大城市中间阶层的生活状态进行了深入、细致的调查和访谈。以实证分析的方法，描述和论证了中国中间阶层的现状。

本丛书重点探讨了中间阶层对中国社会现实与发展的影响。同时，为了提供历史的参照，也收录了关于20世纪30年代老上海中产阶层的研究成果。

作者介绍:

目录:

[中国中间阶层文化品位与地位恐慌 下载链接1](#)

标签

社会学

中间阶层

社会

阶层

文化

地位

社会观察

中国

评论

中间阶层，在中国是个非常暧昧的群体。它真实的存在，边界却又如此的模糊不清，更糟糕的是，群体认同和表征有着严重的错位。在这种情况下谈一个阶层的文化品位，似乎不太容易。根据本书的结论，功利主义，一定的、西化的、虚假的趣味区隔，炫耀性的符号消费，勾勒了中国中间阶层不那么美好的面目。

一些观点和案例在各个章节翻来覆去地说

才知道拿的是自杀的余虹老师的藏书看

或许是因为90年代末保罗福塞尔的格调和恶俗一书在中国掀起了轩然大波，并造成广泛影响，中国的知识分子也开始瞄准中国的中间阶级的品味与文化地位这一课题。不过针对的也是实际国情。本书写的年代在05年左右，距今也相去甚远，但大的方向也没有变化。

胡老师课上规定的书。里面借用了布迪厄的空间场域区隔理论谈到中间阶层和其他的不同，品位和经济因素密切相关，也可教育背景文化地位相关。结尾作者给予知识分子以厚望希望他们引领消费和人们的品位。我认为他说的是高级知识份子并不是所有的无经济实力的知识份子追求品位为非是摆谱装B本相是向高层人的靠拢。还有中间阶层定位就很模糊。

不给五星是因为作者误解了中国根本不存在转不转型的问题。

[中国中间阶层文化品位与地位恐慌 下载链接1](#)

书评

[中国中间阶层文化品位与地位恐慌 下载链接1](#)