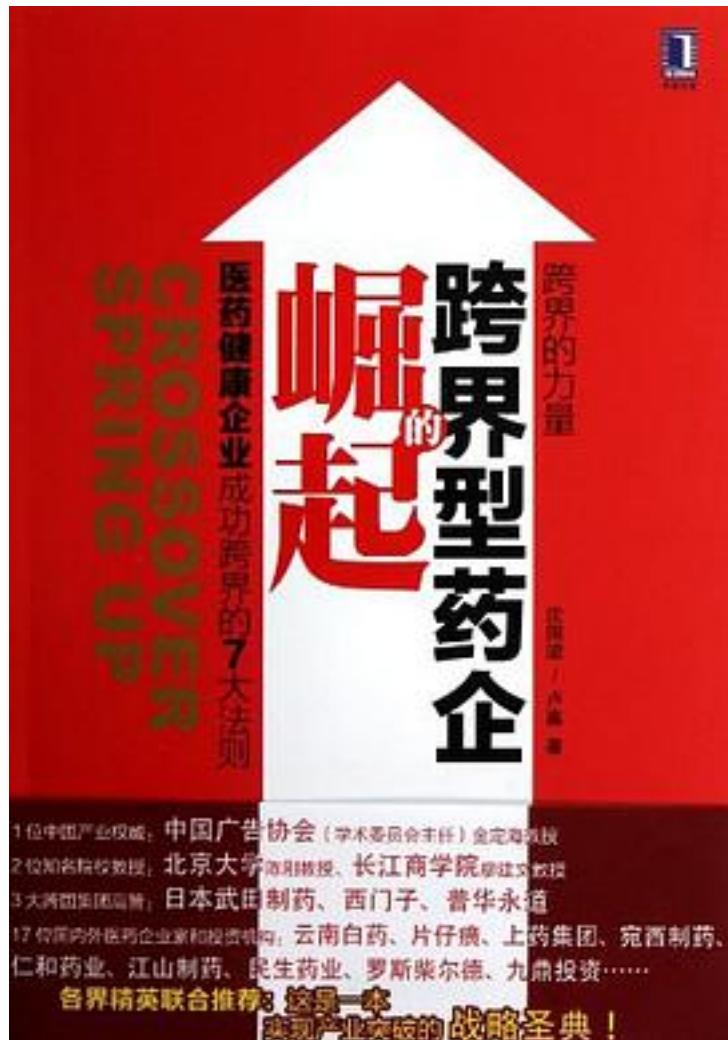


跨界型药企的崛起



[跨界型药企的崛起_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2013-1

装帧:

isbn:9787111407751

《跨界型药企的崛起：医药健康企业成功跨界的7大法则》聚焦中国医药健康产业，深入分析中国医药健康行业发展态势和中国医药健康企业所面临的发展问题，提出跨界策划这一新的市场策划推广思维——通过嫁接外行业价值而进行创新，制定出全新的企业和品牌发展战略战术，让原本不相干甚至相互对立的矛盾，相互渗透相互融汇，从而产生新的亮点，进而完成企业和品牌质的蜕变。《跨界型药企的崛起：医药健康企业成功跨界的7大法则》作者沈国梁、卢嘉通过多年的实战经验总结，概括提炼出中国医药健康企业跨界的7大法则，并重点呈现了云南白药、片仔癀药业、民生药业、江山制药、中华药业等中国知名药企成功跨界运作云南白药牙膏、创可贴、片仔癀化妆品、21金维他、关节活素等产品的市场实战案例。

作者介绍：

目录：

[跨界型药企的崛起 下载链接1](#)

标签

医药故事

评论

一堆没有错误的废话，几个案例都是根据结论找原因。

[跨界型药企的崛起 下载链接1](#)

书评

[跨界型药企的崛起 下载链接1](#)