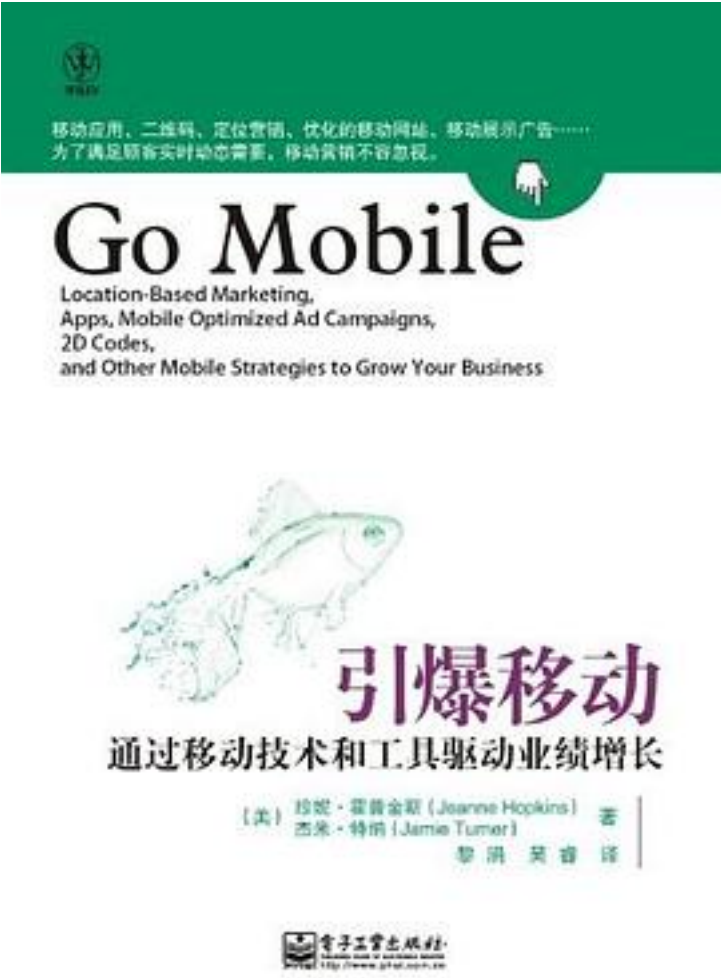


引爆移动



[引爆移动_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2013-1

装帧:

isbn:9787121190995

《移动营销:通过移动技术和工具驱动业绩增长》由珍妮·霍普金斯和杰米·特纳著，黎涓、吴睿译，全书分为4部分，分别介绍了移动营销的现状。如何开展移动营销活动并获取成功，短信、移动网站、移动应用等各种移动营销工具的使用策略，移动营销的投资回报、B2B移动营销及成功的移动营销的法则。

作者介绍:

目录:

[引爆移动 下载链接1](#)

标签

营销

移动互联网

移动

互联网

MarComm

评论

入门

移动营销的入门级读物，结构比较清楚，只是举的一些例子都是国外的，如果有国内版的话就更容易理解了

[引爆移动 下载链接1](#)

书评

[引爆移动_下载链接1](#)