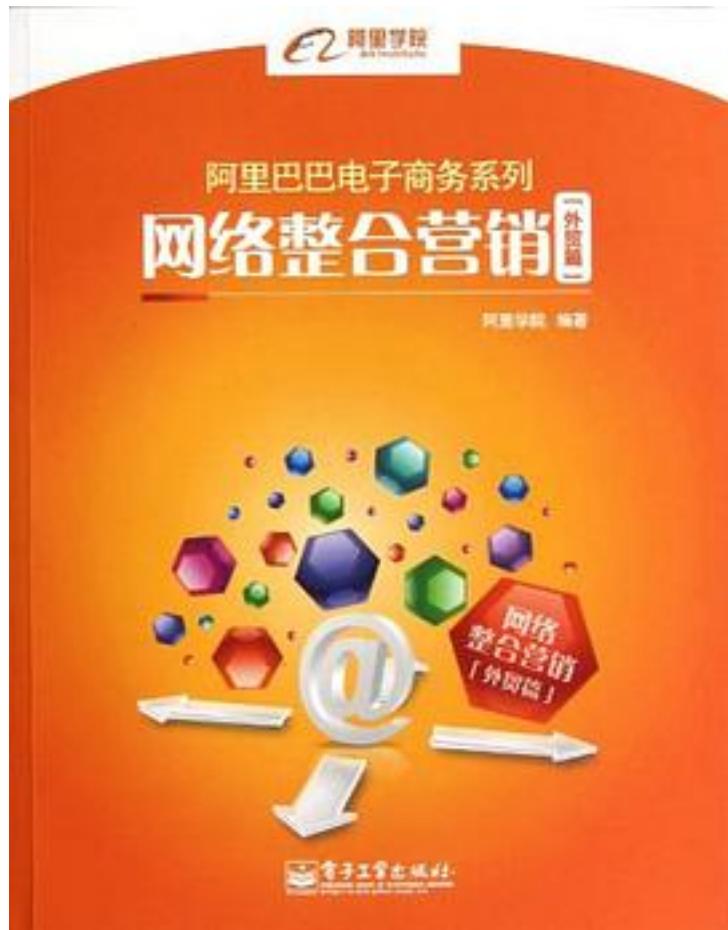


# 网络整合营销



[网络整合营销 下载链接1](#)

著者:阿里学院

出版者:电子工业出版社

出版时间:2013-1

装帧:

isbn:9787121191541

《阿里巴巴电子商务系列:网络整合营销(外贸篇)》由阿里学院编著，以海外市场为前提，重点围绕各类网络营销（外贸）方式，教会读者如何进行第三方平台营销、营销型网站的建设、搜索引擎营销的技巧、电子邮件营销、社会化营销的方法等，并给出相应的

外贸网络营销策略。

作者介绍:

目录: 第1章 认识外贸网络营销 1

1.1 初识外贸网络营销 3

1.1.1 外贸网络营销的内涵 3

1.1.2 互联网在外贸营销中的作用和外贸网络营销的成功要素 5

1.1.3 外贸网络营销的方式 8

1.2 网络营销环境 13

1.2.1 外贸网络营销的基本环境及现状 13

1.2.2 外贸搜索引擎 16

1.2.3 电子邮件 19

1.2.4 即时通信 20

1.2.5 博客、论坛、微博 23

1.2.6 网络购物兴起 29

1.2.7 手机上网应用行为 31

1.3 外贸网络营销策略 32

1.3.1 外贸网络营销策略基础 32

1.3.2 外贸网络营销策略 32

1.3.3 实训项目 44

第2章 第三方平台营销 46

2.1 第三方电子商务平台概述 47

2.1.1 第三方电子商务平台的特点及分类 48

2.1.2 外贸B2B 49

2.1.3 外贸B2C 53

2.1.4 外贸C2C 54

2.1.5 第三方平台的盈利方式 56

2.2 外贸第三方平台的选择 58

2.2.1 外贸B2B平台的选择 58

2.2.2 外贸B2C的选择 61

2.2.3 外贸C2C的选择 64

2.3 外贸第三方平台应用 66

2.3.1 选择正确的类目和产品属性 66

2.3.2 优质的信息标题 67

2.3.3 产品图片 68

2.3.4 详细说明 69

2.3.5 关键字设置技巧 71

2.4 外贸第三方平台营销 76

2.4.1 利用第三方平台做网络营销的七大方法 76

2.4.2 外贸B2B平台营销的关键点 79

2.4.3 外贸B2C平台营销要点 80

2.4.4 外贸C2C平台营销要点 82

第3章 外贸营销型网站建设 87

3.1 外贸营销型网站概述 89

3.1.1 营销型网站的功能 89

3.1.2 外贸营销型网站的职能 90

3.2 实践：亲手搭建一个企业网站 91

3.2.1 企业域名申请流程 91

3.2.2 部署虚拟主机、FTP账号、数据库账号 101

3.2.3 为指定域名安装WordPress 106

3.3 建设一个Search Engine Friendly的网站 120

3.3.1 网站内容的可见性	120
3.3.2 供搜索引擎爬行的页面链接结构	122
3.3.3 关键词的用法和优化	124
3.3.4 网页标题的重要性	125
3.3.5 什么是META标签	127
3.3.6 URL结构和构建指导	128
3.3.7 页面层的搜索引擎作弊	130
3.3.8 域名层的搜索引擎作弊	132
3.4 如何提高外贸营销网站的转化率	133
3.4.1 什么是网站转化率	133
3.4.2 为什么需要提高转化率	134
3.4.3 案例：如何将一个网站的销售额提高33%	135
3.4.4 Google网站优化工具初学者指南	141
3.4.5 提高转化率的108法	147
3.5 Google Analytics指南	162
3.5.1 设置Google Analytics	162
3.5.2 登录	168
3.5.3 探索控制面板	168
3.5.4 我最喜欢的五种报告	170
3.5.5 两个特别喜欢的功能	173
3.6 Google网站管理員工具指南	175
3.6.1 将管理员工具设置到你的网站中	175
3.6.2 网站管理員工具中有价值的信息	178
3.6.3 与Google Analytics融合	185
第4章 搜索引擎营销	188
4.1 搜索引擎营销的概述	189
4.1.1 搜索引擎营销定义	192
4.1.2 搜索引擎营销模式	192
4.1.3 搜索引擎的工作原理	195
4.1.4 搜索引擎营销的目的	199
4.1.5 企业进行搜索引擎营销的具体工作步骤	201
4.1.6 搜索引擎营销的效果评估指标	203
4.1.7 特色搜索引擎	204
4.1.8 讨论题	206
4.2 搜索引擎优化	207
4.2.1 定义	207
4.2.2 目前现状	207
4.2.3 常见搜索引擎优化术语	207
4.2.4 搜索引擎算法	209
4.2.5 搜索引擎优化的目标	211
4.2.6 白帽与黑帽	213
4.2.7 其他方面对搜索引擎优化的影响	213
4.2.8 搜索引擎优化的十大误区	216
4.2.9 站外优化方法	219
4.2.10 搜索引擎优化工具介绍	222
4.2.11 网站优化与搜索引擎竞价的特点比较	226
4.2.12 搜索引擎优化人员素质及相关职位要求	229
4.2.13 搜索引擎营销人才发展前景	234
4.2.14 讨论题	236
4.3 外贸搜索引擎应用	236
4.3.1 外贸如何进行搜索引擎营销的步骤和方法	238
4.3.2 外贸主要搜索引擎介绍	242
4.3.3 日常外贸工作中搜索引擎的运用	245
4.3.4 讨论题	251

第5章 电子邮件营销	252
5.1 电子邮件营销概述	254
5.1.1 电子邮件营销的定义	254
5.1.2 电子邮件营销的特点	254
5.1.3 电子邮件营销的分类	256
5.2 营销邮件的内容规划	257
5.2.1 客户来源	257
5.2.2 邮件的发送工具	258
5.2.3 如何写开发信	267
5.2.4 开发信的邮件合并发送	273
5.3 电子邮件营销跟进	278
5.3.1 Foxmail的绑定	278
5.3.2 邮件的跟进	280
5.4 Newsletter	282
5.4.1 外贸销售中Newsletter的用途	283
5.4.2 制作Newsletter几大要素	283
5.4.3 简单制作Newsletter	284
第6章 社会化媒体营销	287
6.1 社会化媒体营销	289
6.1.1 社会化媒体营销的定义	289
6.1.2 社会化媒体营销的三个重要内容	291
6.1.3 社会化媒体营销的工具	291
6.2 SNS营销	291
6.2.1 SNS营销的定义	291
6.2.2 SNS营销的优势	292
6.2.3 SNS营销的技巧	293
6.2.4 SNS营销的步骤	294
6.3 博客营销	297
6.3.1 博客营销的定义	299
6.3.2 博客营销的优势	300
6.3.3 外贸企业做好博客营销的步骤	303
6.3.4 企业做好博客营销的文章写作技巧	307
6.4 微博营销	309
6.4.1 微博营销的定义	310
6.4.2 微博营销的优点	311
6.4.3 微博营销与博客营销的区别	313
6.4.4 微博营销的八大技巧	314
6.4.5 微博营销的基本步骤	314
6.5 论坛营销	320
6.5.1 论坛营销的定义	320
6.5.2 论坛营销的特点	321
6.5.3 中小企业操作论坛营销的步骤和技巧	321
6.6 视频营销	325
6.6.1 视频营销的概念	325
6.6.2 视频营销的发展趋势	326
6.6.3 视频营销的策略	327
6.6.4 视频制作	328
• • • • • (收起)	

[网络整合营销 下载链接1](#)

## 标签

网络营销

整合营销

阿里巴巴

营销

电商

外贸

互联网

商业

## 评论

系统地讲了一些关于外贸网络营销手段的问题，只是实例细节可能还是比较少，对于行业内人士来说还是略为初级，给入门者读读还是可以的，

---

[网络营销 下载链接1](#)

## 书评

---

[网络营销 下载链接1](#)