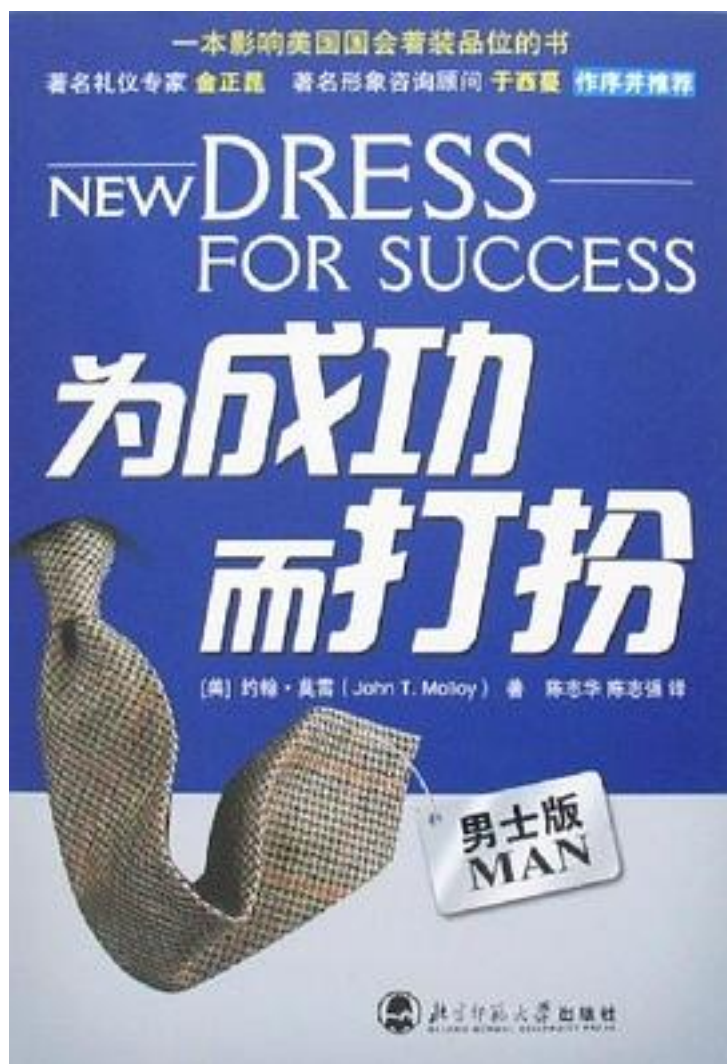


为成功而打扮



[为成功而打扮_下载链接1](#)

著者:莫雷

出版者:北京师范大学出版社

出版时间:2007-4

装帧:简装本

isbn:9787303083664

《为成功而打扮(女士版)》主要包括：曾经有一本影响了整个欧美地区职业着装的走向，这就是莫雷的Dress for Success（《为成功而打扮》，又译《穿出成功》）。在《为成功而打扮(女士版)》之前，欧美地区的职业着装基本是混乱无章的状态，而《为成功而打扮(女士版)》从上世纪70年代开始发行第一版以来，引起了广泛的关注和深刻的社会影响，不仅促成了欧美地区商务人士的着装标准的形成，而且影响了包括美国国会等机构的着装品位。书中的理论和内容，被视为美国大学毕业生的求职面试前的必读着装指导，也是商业人士所共同遵守的礼仪标准。

之后，作者专为商业女性撰写了Women's Dress for Success一书，这两本分别成为“男士版”和“女士版”。书中均以大量的职场调研数据和案例为依据，以科学严谨的态度和分析方法，阐述了客观而具有说服力的着装指导方案。

作者介绍:

约翰·莫雷（John T.Molloy），《纽约时报》畅销书作家，长期担任形象顾问与企业讲师，曾被《时代》周刊誉为“美国第一位职业形象工程师”。著作包括：《成功的挑战》（Live For Success）及《为成功而打扮（男士版、女士版）》等。其中《为成功而打扮》仅在美国就再版过数十次、发行2,000,000册，成为20多年来从白宫国会到普通白领职业人士的礼仪与着装的权威准则。

莫雷长期敏锐地追踪职场趋势，深入研究不同阶层不同年龄的职业人士的着装表现和效果，通过大量的数据和真实案例，使读者心悦诚服，而《为成功而打扮》一书也因此成为畅销不衰的经典作品。

目录:

[为成功而打扮_下载链接1](#)

标签

职场

为成功而打扮(女士版)

形象

自我管理

装扮

职业生涯

穿衣哲学

礼仪

评论

感觉比较老套了

看高端杂志推荐去买的看的，确实层次不同。把装扮和职业化联系起来，会少了很多乐趣，但如果善于利用心理学原理进行规划，还是非常有效的手段。值得女性管理人员学习。

大略看了一遍，还是不理解里面的夹克衫是什么。。。求解

没借鉴价值

过时了

总之就是说 女人不能穿得像女人.. ==

为什么像这种书竟然没有图？

职业化穿着，这类书有比这本更好的。

真的是要专业人士推荐书，我之前看的两本都根本不用看；也是取名的毛病，写个西装不行吗，搜不到。有条件一定要叫专业人士推书！划重点！然后这本书不像其他书是在讲衣服，这本书是提供统计数据告诉你穿什么成功了。工作比正装更重要，就是其它只讲正装的书鞭长莫及的地方。这本书是以男性视角写的，传统的视角就是性别二分的视角。服装应该有两条线，一条是别人希望看到的你，一条是自在的你；而这本书是在教你如何做到别人眼中希望看到的样子。但是裤子和裙子的正式程度是一样的，毛衣和连衣裙也是很重要的正装成分。正装鞋要求是中跟、方跟的单鞋。颜色和型式上面也要求不沉闷，感觉要多实践才能够穿得不出错。书也要常翻。看完了有一些规范觉得很惊呆，如果你要看一本书指导你的着装，看这本很应该。

不详细。。不过还是需要一本类似的书的。。。但深色系永远都百搭哎

葛巾推荐

[为成功而打扮_下载链接1](#)

书评

打开这本书的时候，我是抱着了解职场女性内外修炼的学习目的。可本书专一阐述的主题即是服饰搭配，着重的是色彩选择。让人不禁感慨世界多姿多彩，给人视觉的享受，同时也在穿着上“折磨”着女人！哈哈。
女性天生爱美丽，在他人的评价因素中最在意的也是外表。俗语说“...

[为成功而打扮_下载链接1](#)