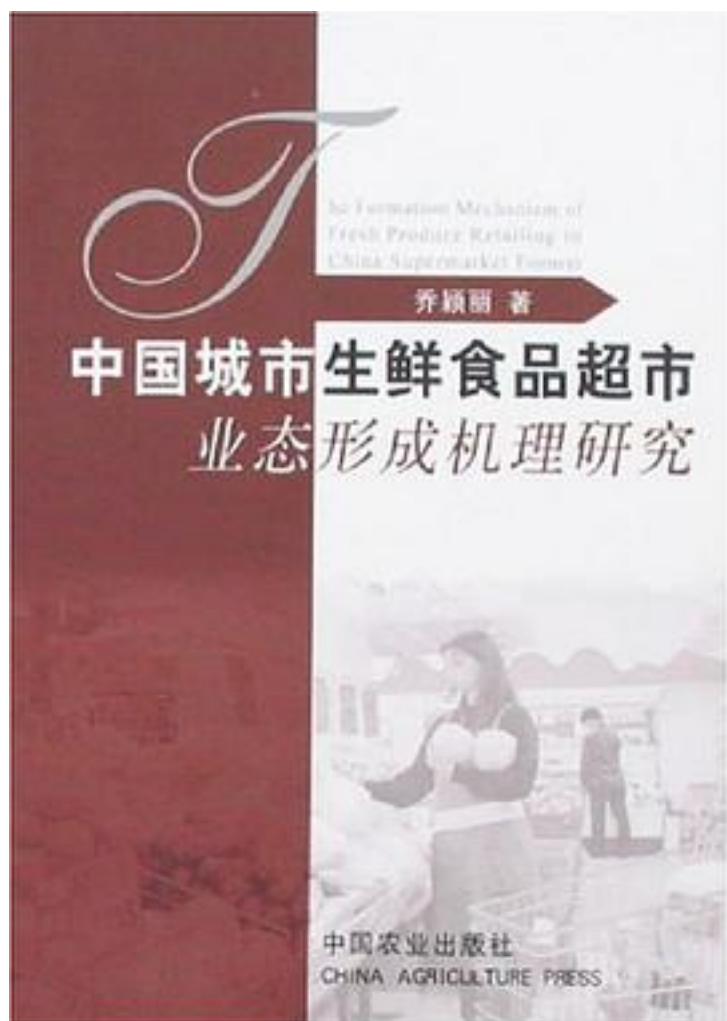


中国城市生鲜食品超市业态形成机理研究



[中国城市生鲜食品超市业态形成机理研究_下载链接1](#)

著者:乔颖丽

出版者:

出版时间:2006-11

装帧:

isbn:9787109112506

序

摘要

Abstract

第一章 导论

1.1 研究背景及研究意义

1.2 国内外研究综述

1.3 研究对象及研究目标

1.4 研究内容及技术路线

1.5 研究方法与创新说明

第二章 生鲜食品超市业态形成机理的研究框架

2.1 问题的提出

2.2 零售业态变迁是一种制度变迁

2.3 零售业态供给与零售业态需求的影响因素

第三章 中国生鲜食品零售业态演化历程及国际比较

3.1 中国生鲜食品零售业态演化历程及格局

3.2 中国城市生鲜食品超市业态发展概况

3.3 国外现有生鲜果蔬流通格局

3.4 国外生鲜食品超市业态及发展趋势

3.5 中国生鲜食品超市业态的国际比较

第四章 影响超市业态供求的宏观层面因素

4.1 影响超市业态需求的人均收入水平因素

4.2 影响超市业态供给的政策动因和政策性激励因素

4.3 “农改超”的绩效

4.4 本章结论与启示

第五章 城市生鲜食品超市业态竞争格局与短期均衡分析

5.1 中国城市生鲜食品超市业态竞争格局

5.2 城市生鲜食品超市业态短期均衡分析

5.3 两个综合超市的生鲜经营案例

5.4 关于城市生鲜食品超市业态高经营成本成因的几点讨论

5.5 本章结论与启示

第六章 消费者生鲜食品购买行为分析

6.1 生鲜食品消费者需求函数的基本形式

6.2 生鲜果蔬消费者认知行为与购买场所选择：描述性经验分析

6.3 生鲜果蔬消费者认知行为与购买场所选择：多元回归经验模型分析

6.4 本章结论与启示

第七章 生鲜食品消费者均衡与零售业态均衡分析

7.1 问题的提出及解决的逻辑思路

7.2 技术边界线的内涵及两点拓展

7.3 生鲜食品消费者均衡与零售业态均衡的分析假设及推论

7.4 生鲜食品消费者均衡一般性决策准则中诸因素权重确定

7.5 生鲜食品零售业态均衡及其市场定位的约束条件

7.6 本章结论

第八章 超市生鲜食品产业链纵向关系分析

8.1 纵向关系解析

8.2 纵向关系的分析框架

8.3 中国超市生鲜食品产业链中的纵向关系分析

8.4 本章结论与启示

第九章 生鲜食品产业链中的超市纵向控制

9.1 纵向控制的含义及产生原因

9.2 生鲜食品产业链超市纵向控制的理论分析

9.3 超市通道费分析

9.4 本章结论

第十章 结论及政策建议

10.1 基础研究结论

10.2 政策建议

10.3 尚待探讨的问题

附录1 《零售业态分类》 国家标准

附录2 消费者调查问卷

附录3 Logit模型中有关变量的描述性统计分析

附录4 有常数项的Logit模型及相关检验

附录5 无常数项的Logit模型及相关检验

附录6 收入与家庭人口间的相关系数

附录7 无Number有常数项的Logit模型输出结果及模型检验

参考文献

后记

作者介绍:

目录:

[中国城市生鲜食品超市业态形成机理研究_下载链接1_](#)

标签

评论

[中国城市生鲜食品超市业态形成机理研究_下载链接1_](#)

书评

[中国城市生鲜食品超市业态形成机理研究_下载链接1](#)