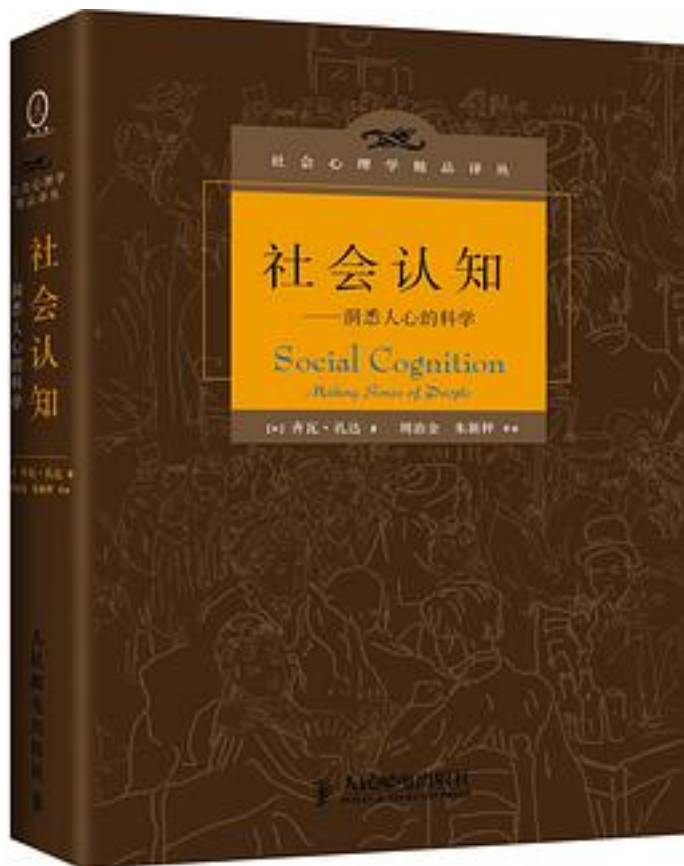


社会认知



[社会认知_下载链接1](#)

著者:齐瓦·孔达

出版者:人民邮电出版社·新曲线

出版时间:2013-2

装帧:精装

isbn:9787115298225

《社会认知·洞悉人心的科学》内容简介：我们如何洞悉自己和他人的内心？我们在每天的生活中都会遇到各种各样的人，我们对于他们以及当时的情境了解多少？我们又是如何利用这些信息来理解、预测和记忆他们的行为的？我们的社会判断是完全由我们的社会知识决定的，还是也会受到感受和欲望的影响？

社会认知是社会心理学在20世纪70年代初期的认知革命中兴起的一个重要研究领域，它关注我们如何理解自我、他人与社会。在这本具有里程碑意义的著作里，齐瓦·孔达深入而广泛地回顾了社会认知领域的研究和理论，不仅前瞻性地系统介绍了2002年诺贝尔经济学奖得主丹尼尔·卡尼曼的启发法理论，而且开创性地总结了以往社会认知研究中容易忽视的暖认知。《社会认知·洞悉人心的科学》条理清晰，富于思辨，论述严谨，引人启发，不仅是心理学专业本科生和研究生的必读书，也可供该领域的研究者及感兴趣者参考阅读。

作者介绍:

作者简介

齐瓦·孔达 (Ziva Kunda, 1955-2004) 社会心理学家，从事动机化推理和社会认知领域的研究。她从美国密歇根大学获得博士学位，师从于美国著名社会心理学家理查德·尼斯贝特，后担任加拿大滑铁卢大学心理学教授。2004年不幸因癌症英年早逝。她为社会认知领域作出了卓越贡献，1990年发表了社会心理学历史上具有开创性的论文《动机化推理的案例》，并于2006年被美国实验社会心理学会授予首届“科学影响力”奖暨终身成就奖。

译者简介

周治金，博士，华中师范大学心理学院教授，研究领域为语言与思维的认知的神经机制、社会认知及其神经机制。

朱新秤，博士，中山大学教育科学研究所教授，研究领域为社会心理学、教育心理学、教育管理心理学、进化心理学。

目录: 目录

第1章 绪论.....	1
第一编 基本过程.....	9
第2章 概念：社会知识的表征.....	11
第3章 启发法：基于经验和直觉的推理法则.....	43
第4章 假设检验、共变关系检测和反事实思维.....	85
第5章 记忆：重构过去.....	122
第6章 暖认知：动机和情感对判断的影响.....	156
第7章 自动化加工：缺乏意识、目的、控制或努力的判断和行为.....	194
第二编 基本主题.....	227
第8章 刻板印象.....	229
第9章 有关他人态度、行为和人格的知识.....	287
第10章 自我.....	328
第三编 跨文化的视角.....	373
第11章 文化.....	375
参考文献.....	403
详细目录	
第1章 绪论.....	1
背景.....	1
概要.....	5
基本过程.....	6
基本主题.....	7
文化.....	8
第一编 基本过程.....	9
第2章 概念：社会知识的表征.....	11

什么是概念.....	12
概念的功能.....	13
分 类.....	13
推知概念的其他属性.....	14
引导注意和解释.....	14
交 流.....	15
推 理.....	16
激活概念.....	16
刺激特征.....	17
突出性.....	17
启 动.....	17
长期通达性.....	19
目 标.....	19
概念的结构.....	20
概念的经典观点.....	20
对经典观点的评价.....	21
概率观点.....	23
支持概率观点的证据.....	23
对概率观点的评价.....	26
基于理论的概念观.....	29
基于理论概念观的支持证据.....	29
对基于理论概念观的评价.....	32
概念间的组织.....	33
基础水平范畴.....	34
表征的模型.....	37
联想网络模型.....	37
并行—限制—满意模型.....	39
总 结.....	41
第3章 启发法：基于经验和直觉的推理法则.....	43
概率推理的历史.....	44
代表性启发法.....	46
忽略结果的先验概率（基础比率）.....	47
忽视样本大小.....	55
对机率的误解.....	56
未能理解回归.....	58
合取谬误.....	60
统计启发法.....	61
相关领域的知识.....	62
背景线索.....	64
统计教育.....	68
易得性启发法.....	69
忽视可得样本中的偏差.....	70
忽视信息通达时的偏差.....	72
锚定与调整.....	78
锚定与社会性判断.....	79
我们可以克服由易得性启发法和锚定带来的偏差吗.....	80
仔细思考和使用启发法.....	81
总 结.....	84
第4章 假设检验、共变关系检测和反事实思维.....	85
假设检验.....	86
证实策略.....	86
验证关于他人的假设.....	87
验证关于自己的假设.....	91
选择与否决.....	92

预言的原因分析.....	94
共变关系的检测.....	95
利用2×2 表格评估共变关系.....	95
虚假相关.....	97
通过虚假相关所形成的刻板印象.....	99
没有检测到实际上存在的相关.....	101
共变关系检测的准确性.....	102
基于解释的判断.....	104
陪审团判决的故事模型.....	105
解释的连贯性.....	106
反事实思维.....	109
事件常态.....	109
“反事实想法”的作用.....	119
总 结.....	120
第5 章 记忆：重构过去.....	122
事件编码时的认知状态.....	122
期望和解释.....	123
期望和注意.....	123
目 标.....	127
事件的意义.....	129
提取事件时的认知状态.....	131
期望与信息的提取.....	131
稳定和变化理论.....	132
后视偏见.....	136
目 标.....	139
情 绪.....	140
来源记忆.....	144
区分现实和想象.....	144
外部信息源监控.....	150
总 结.....	154
第6 章 暖认知：动机和情感对判断的影响.....	156
动 机.....	157
偏差的动机与认知解释.....	157
结果依赖.....	159
唤醒的关键性作用.....	160
自我肯定.....	163
动机性推理的机制.....	165
重新探讨动机与认知的争论.....	171
标准的考虑.....	172
审慎心态和工具心态.....	176
情 感.....	181
情绪一致的判断.....	181
情绪作为认知策略的一个决定因素	188
总 结.....	192
第7 章 自动化加工：缺乏意识、目的、控制或努力的判断和行为.....	194
自动化加工与控制性加工.....	194
缺乏意识.....	196
内省的失败.....	196
内隐记忆.....	200
有意识加工与无意识加工的竞争.....	202
阈下知觉.....	205
自动化反应中的个体差异.....	208
效 率.....	211
稀缺的时间.....	212

稀缺的资源.....	215
形成自动化反应.....	222
总 结.....	225
第二编 基本主题.....	227
第8章 刻板印象.....	229
什么是刻板印象.....	230
观察者的角度.....	232
刻板印象的激活.....	232
刻板印象可以自动激活.....	233
刻板印象自动激活的个体差异.....	238
刻板印象激活需占用资源.....	244
刻板印象的激活可以受到抑制.....	247
被抑制的刻板印象可能反弹.....	249
刻板印象的应用.....	252
刻板印象给个人信息涂上色彩.....	252
在个人信息呈现过程中运用刻板印象.....	255
目标人物的角度.....	268
归因的不确定性.....	268
刻板印象威胁.....	271
刻板印象的维持和改变.....	277
接触假设.....	277
与刻板印象不一致的非典型性个体.....	279
总 结.....	285
第9章 有关他人态度、行为和人格的知识.....	287
有关特性在人群中的普遍性和分布情况的知识.....	287
虚假共识.....	288
人众无知.....	291
虚假共识与人众无知.....	296
社会分布的知识.....	297
关于特质一致性的知识.....	301
特质的实际一致性.....	302
对特质一致性的看法.....	309
重新定义特质.....	321
总 结.....	326
第10章 自我.....	328
自我知识的维度.....	329
自我图式.....	329
工作自我概念.....	335
自 尊.....	337
自我知识的组织.....	341
自我的复杂性.....	341
自我指导.....	343
我们寻求哪些自我知识.....	351
自我提升.....	352
自我验证.....	352
自我与他人的关系.....	358
运用自我去评判他人.....	359
运用他人评判自我.....	361
自我调节.....	368
自我调节是适应性的.....	368
自我调节需要精力.....	369
总 结.....	370
第三编 跨文化的视角.....	373
第11章 文化.....	375

东西方差异..... 377

独立自我和关系自我.....377

自我认识的组成和内涵.....378

内在特质归因和情境性归因.....381

选择和失调.....386

自我提升和自我批评.....388

美国的南北差异..... 396

名誉文化.....396

社会认知的应用..... 400

总 结..... 401

参考文献.....403

• • • • • ([收起](#))

[社会认知_下载链接1_](#)

标签

心理学

社会心理学

社会认知

社会学

心理

行为经济学

思维

卡尼曼

评论

理解文化信息，驾驭群体智商；注重自我提升，重视自我批评；我们与众不同，我们依

赖他人。

打开了一扇窗，希望这不是结束，而是开始。相比于电子游戏，跟人打交道更有趣一些。毕竟是高级动物更有吸引力。让人上瘾的是人。理解文化信息，驾驭群体智商；注重自我提升，重视自我批评；我们与众不同，我们依赖他人。

痛苦的根源是预期与结果的不符，也就是“认知不协调”。快乐的来源是结果超出预期。

有点浪费时间，看来我是过了读这种书的年龄段了

每一章单拿出来都挺好的，但是真心看不出放一块有神马内在联系。要画个导图也只能把每一章每一小节的标题写上而已。也就是说没有一个足够强大的体系结构提纲挈领的把这些研究的方方面面整合起来。以至于那些零散的各种效应们理解了也很难一条条记住，更别提应用了。给五星是因为上帝曾经说过You've got me all wrong.而这本书解释了我们是怎么做到的。

记忆、暖认知等内容比较有价值

:B842.1/1433

读起来艰涩，枯燥乏味，想睡觉。无穷无尽的解释定义。还是给个4星吧。

按需。

非常入门了

.....很硬。

说了一堆浅显的道理，创造了一堆新的名词

我好开心，好开心在今天读完了这本书，也许是因为没想到自己能从头到尾完整读完这本严谨的学术类书籍并且还做了读书笔记，也许是一开始在书里看到了那么多的专业术语有了畏难情绪，但我还记得自己买这本书时的感觉，那是一种对心理学的兴趣以及期待自己看完之后充满收获的憧憬，而当时那种憧憬现在已经成真了。

这是一本较严谨的学术类书籍，（如果可能的话）更适合在一名专业导师的带领下，结合现实生活中的例子进行群体学习、探讨和分享。一个人阅读的收获比较少。

内容还可以 但与我所需要的那种干货不同，对我没太大用处

这本书好看，目前这个系列里最喜欢的，既有基础概念，又有我喜欢的关于自我自尊方面的知识

理解文化信息，了解群体。

“社会认知”也即“社会思维”，是社会心理学研究的三大主题之一，本书可以作为《社会心理学》的深度读物。

三星半 读了好久，过于琐碎

[社会认知_下载链接1_](#)

书评

一本书读下来，对社会认知领域研究的基本问题和思维角度都有了了解。本书的行文有文献综述的感觉，严谨、深入。但语言又轻松易懂，如一个学者把自己研究的东西对读者娓娓道来。书中结合了大量的实验例子，大部分社会认知的实验都很可爱有趣，相信非心理学专业的人读来也自...

第三章：启发法——基于经验与直觉的推理法则

代表性启发法：人们通常会根据一个事例在多大程度能代表其所处的范畴，或者该事例多大程度与该范畴相似来进行分类

好处：快速方便的判断，因为事例的特征能够很好的用来说明该事例是这一范畴的成员

坏处：在社会范畴上，不怎么实...

社会认知课的作业。前言

通过对概念这一章的阅读，我学习到了概念的功能，不同社会环境，个性的人的概念是如何激活的，概念表征理论的发展，不同理论之间的优点和缺点，概念是如何组织如何联系的。关键词：概念、概念结构一、概念的功能 概念具有以下功能： 1、分类。我...

[社会认知_下载链接1_](#)